

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



YOU & AI: VIDEO, AUDIO E CREATIVITÀ - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni - PG2

Marketing



Obiettivi

Il corso si propone di introdurre i partecipanti all'utilizzo professionale dei più innovativi strumenti di generazione di contenuti digitali basati su intelligenza artificiale, esplorando applicazioni pratiche nei settori della musica, del video e della comunicazione creativa. Attraverso un percorso che integra competenze tecniche, sensibilità etica e capacità critica, il corso intende fornire le basi per gestire in autonomia le nuove tecnologie creative, migliorare il proprio profilo professionale e rafforzare la capacità di inserirsi o di crescere nel mercato del lavoro

Argomenti

LA RIVOLUZIONE È ORA: come i tool semplificano, potenziano ed integrano il processo creativo e consentono di esprimere idee eclatanti; esempi pratici di come i tool possono essere utilizzati in diversi contesti; benefici e possibilità creative offerte dagli strumenti

CONSIDERAZIONI ETICHE E RESPONSABILITÀ: affronteremo le questioni etiche legate all'utilizzo di queste tecnologie; cenni relativi alla proprietà intellettuale delle opere generate dall'AI

ACCESSO E PRIME INTERAZIONI: apertura account base (gratuito); geografia degli strumenti: impareremo le principali funzioni e caratteristiche delle interfacce di lavoro

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2MUSIC (DA TESTO A

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 10/11/2025

al : 04/12/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

30/09/2025

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PARMA

REFERENTE DEL

CORSO:

Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690 184

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



MUSICA): impareremo strumenti come SUNO ed UDIO; analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema; domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2VIDEO (DA TESTO A VIDEO): impareremo strumenti come QWEN, WAN, HEDRA, HAILUO, LUMA, PIKA, GENMO, KLING; analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema; domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette

ESERCITAZIONI PRATICHE: sessioni pratiche in aula per sperimentare l'utilizzo dei tool ed analisi degli elaborati; feedback e supporto ai corsisti durante le attività pratiche

Destinatari

Il corso è dedicato a chi vuole sviluppare competenze valide per operare nell'ambito della creazione di contenuti (audio e video) utili per le azioni di marketing

Calendario

Il corso si svolge dalle ore 15:00 alle ore 18:00 nelle seguenti date: 10, 13, 17, 20, 24, 27 novembre - 1, 4 dicembre.

Il 30/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Il corso si svolgerà in **webinar**: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile

Docenti

Il docente di questo corso è **Marco Sala**: Web Designer & AI/VR Specialist. Si occupa di siti web, web marketing e consulenza in intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata. Aiuta le imprese e i professionisti a innovare la comunicazione digitale. Appassionato di tecnologia e scrittore di fantascienza

Requisiti

Il corso è aperto a tutti coloro che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che: **sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione alle attività; **hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione**

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri: ordine di arrivo dell'iscrizione; residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

