

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



YOGA DELL'IMMAGINE: CREARE IMMAGINI E VIDEO CON L'AI

Competenze tecnico specialistiche per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni - PG4

Marketing



Obiettivi

Il corso intende guidare i partecipanti a trasformare la fotografia in un linguaggio creativo e consapevole, dove tecnica e immaginazione si fondono. Dalla composizione alla luce, dalla post-produzione all'intelligenza artificiale, ogni modulo offre strumenti per sviluppare uno sguardo originale e capace di generare immagini dal forte valore comunicativo.

Argomenti

LA CREATIVITÀ IN FOTOGRAFIA
Tecnica per generare idee
LA COMPOSIZIONE IN FOTOGRAFIA - NOZIONI BASE
Filosofia del "Less is more"
LA COMPOSIZIONE FOTOGRAFICA - LE TECNICHE
Regola dei terzi
Regola delle diagonali
La geometria
Le cornici
La prospettiva
Le inquadrature: piani, campi, dettagli, macro, texture
LA LUCE ED IL COLORE IN FOTOGRAFIA
La luce
Il colore
TECNICHE "WOW"
Alcune tecniche fotografiche potenzialmente virali

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 03/11/2025
al : 10/12/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

23/10/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:

CESENA

REFERENTE DEL CORSO:

Elisabetta Bendi
elisabetta.bendi@formart.it
335/6768639-0547-630103

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



LA POST-PRODUZIONE FOTOGRAFICA

Tool per migliorare la post-produzione fotografica: geografia degli strumenti CANVA, SNAPSEED, PHOTOPEA.

Come gestire un work-flow di post-produzione: EDITING, COLOR CORRECTION, COMPOSITING, EFFETTI SPECIALI, RENDER

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Tool per produrre contenuti sfruttando l'intelligenza artificiale: geografia degli strumenti COPILOT, GEMINI, QWEN, FLUX, GROK.

Come creare prompt corretti per generare contenuti audiovisivi.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi cerca un'occasione di specializzazione tecnica nei processi chiave del settore per agevolare un rapido inserimento occupazionale

Ci rivolgiamo ad appassionati di fotografia che vogliono strutturare meglio le loro conoscenze e andare oltre lo scatto "casuale", ad aspiranti content creator ed influencer che cercano tecniche e strumenti rapidi di editing e AI per distinguersi sui social, a grafici, social media manager, blogger che vogliono acquisire basi solide per produrre autonomamente contenuti visivi efficaci.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

3/11, ore 13.30-17.30

13/11, ore 10.30-12.30

18/11 ore 13.30-17.30

19/11 ore 13.30-17.30

27/11, ore 10.30-12.30

1/12, ore 10.30-12.30

4/12, ore 10.30-12.30

10/12, ore 13.30-17.30

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso

GIOVANNINI GIUSEPPE, Produttore, consulente e docente di



marketing, grafica, fotografia e video

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

