

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



COMUNICARE PER IMMAGINI CON CANVA - MODALITÀ WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali - PG5

Grafica



Obiettivi

Il corso offre ai partecipanti le competenze necessarie per trasformare idee e contenuti in progetti grafici efficaci, sfruttando la semplicità e la versatilità di Canva. Dalla creazione di loghi e materiali di comunicazione fino alle presentazioni e ai contenuti per i social media, ogni modulo è pensato per coniugare immediatezza operativa e cura estetica. Il valore aggiunto risiede nell'approccio pratico e inclusivo: anche senza esperienza pregressa, i partecipanti acquisiranno strumenti concreti per comunicare con professionalità e creatività in contesti personali, accademici o professionali.

Argomenti

- Creazione e configurazione di un profilo gratuito su Canva
- Utilizzo degli strumenti di design
- Funzionalità principali e raccolta di template
- Elementi di interfaccia: barre degli strumenti, area di lavoro, colonne, testo
- Progettazione di loghi personalizzati per aziende e iniziative
- Realizzazione di biglietti da visita, inviti, cartoline, flyer e brochure
- Redazione di documenti come curriculum vitae e lettere di accompagnamento

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

minimo 8

CALENDARIO:

dal: 01/10/2025
al : 29/10/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

24/09/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:

PARMA

REFERENTE DEL CORSO:

Camilla Bolondi
camilla.bolondi@formart.it
338 7245 448

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Creazione di infografiche per rappresentare i dati in modo visualmente accattivante

- Sviluppo di presentazioni con diapositive per uso professionale o personale

- Progettazione di contenuti grafici per social media: Instagram, Facebook, Twitter, ecc.

- Integrazione e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale su Canva

- Project work finale: creare, rifinire e presentare il proprio progetto grafico

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente. In particolare è pensato per piccoli imprenditori, liberi professionisti e startupper che hanno bisogno di una linea grafica per promuovere la propria attività in autonomia ma anche per chiunque voglia acquisire competenze di base nel design digitale per dare voce alla propria creatività

Calendario

Il calendario del corso è il seguente:

1, 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 ottobre, Orario 15-18

Il corso si realizza in **webinar** (online sincrono): puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet, purché tramite una connessione stabile

Il **24/09/2025** è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

Docenti

La docente di questo corso è **Claudia Andrea Iorio** - Marketing strategist, social media specialist e brand manager dal 2020. Lavora con professionisti e piccole imprese, aiutandoli a definire identità e posizionamento e a sviluppare strategie di marketing e comunicazione autentiche e sostenibili

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che * sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività * hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione.

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato.



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dell'Ordine di arrivo dell'iscrizione

