

Operazione Rif. PA 2024-23637/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## MARKETING STRATEGICO PER IL COMPARTO COSTRUZIONI

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le imprese del sistema building – PG4



### Obiettivi

Questo corso nasce per aiutare le imprese a rafforzare la propria posizione sul mercato, non puntando sulla guerra dei prezzi, ma sulla valorizzazione di ciò che davvero le distingue: la competenza, il servizio e la fiducia del cliente. Al termine del percorso, i partecipanti avranno acquisito strumenti concreti per migliorare la visibilità aziendale e per comunicare in modo chiaro e convincente il valore aggiunto che offrono rispetto alla grande distribuzione.

### Argomenti

#### Scenario, Target e Posizionamento

- Mercato e concorrenza: GDO vs specialista
- Comprendere il contesto competitivo, definire il target prioritario e costruire un posizionamento chiaro e differenziante

#### Mindset, Offerta e Primo Contatto

- Sviluppare il pensiero imprenditoriale, costruire l'offerta di servizi e gestire efficacemente il contatto iniziale con il cliente
- Errori comuni nella comunicazione che danneggiano la reputazione

#### Analisi Esigenze e Preventivi

- Condurre un'analisi approfondita dei bisogni del cliente e costruire preventivi professionali che comunicano valore.

### DURATA TOTALE:

24 ore

### NUMERO PARTECIPANTI:

8

### CALENDARIO:

dal: 26/03/2026  
al : 30/04/2026

### TERMINE ISCRIZIONI:

26/02/2026

### SEDE DI SVOGLIMENTO:

CESENA

### REFERENTE DEL CORSO:

Elisabetta Bendi  
info.cesena@formart.it  
0547-630103

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)  
**T. 0547-630103** - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su  
 

## Presentazione, Obiezioni e Negoziazione

- Presentare l'offerta in modo efficace, gestire le resistenze e condurre trattative senza svendere il proprio lavoro.
- Differenziare il proprio messaggio rispetto al prezzo più basso

## Contratti, Finanza e Post-Vendita

- Strutturare contratti professionali, proporre soluzioni finanziarie e fidelizzare il cliente con servizi post-vendita.

## Credibilità, Servizio e Marketing Digitale

- Costruire fiducia e autorevolezza, valorizzare il servizio integrato e rendersi visibili attraverso strumenti digitali essenziali
- Come valorizzare il servizio completo (installazione + manutenzione)
- Marketing digitale per la visibilità e la reputazione

### Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

### Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing

### Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti giornate:

26 marzo

2 aprile

9 aprile

16 aprile

23 aprile

30 aprile

orario 16-20

Presso Formart Cesena Via Ilaria Alpi, 65

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)  
**T. 0547-630103** - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

La docenza verrà svolta dal Dott.Reali Roberto e Dott.Antonio Idà .

## Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

