

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

## VISUAL CONTENT PER I SOCIAL MEDIA

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici – PG5



### Obiettivi

Questo percorso formativo guida i partecipanti nella creazione di contenuti efficaci per i social media, con attenzione alla coerenza visiva e all'impatto comunicativo. L'utilizzo di Canva e CapCut consente di realizzare post, caroselli e video brevi ottimizzati per le diverse piattaforme, fornendo competenze concrete per una comunicazione digitale creativa e professionale.

### Argomenti

#### Introduzione alla comunicazione social

- Obiettivi e linguaggi dei social
- Coerenza visiva e riconoscibilità

#### Tipologie di contenuti

- Post statici, caroselli, reel, storie
- Testi visivi: titoli, CTA, citazioni

#### Creare contenuti con Canva

- Layout, immagini, font, animazioni
- Adattamenti multicanale (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok)

#### Editing video base con CapCut

- Reel e video brevi per i social
- Sottotitoli, musica, ritmo, transizioni

### Destinatari

#### DURATA TOTALE:

24 ore

#### NUMERO

#### PARTECIPANTI:

8

#### CALENDARIO:

dal: 12/11/2025

al : 17/12/2025

#### TERMINE

#### ISCRIZIONI:

30/10/2025

#### SEDE DI

#### SVOLGIMENTO:

PIACENZA

#### REFERENTE DEL

#### CORSO:

LUCIANO LA PENNA

luciano.lapenna@formart.it

3466800415

#### QUOTA DI

#### PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122  
Piacenza

**T. 0523-606613** - [info.piacenza@formart.it](mailto:info.piacenza@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

### Calendario

Il corso si svolgerà **in presenza** nel periodo 12/11/2025 - 17/12/2025 dalle 14:00 alle 18:00 Nelle seguenti date:

- Mercoledì 12/11/2025
- Mercoledì 19/11/2025
- Mercoledì 26/11/2025
- Mercoledì 03/12/2025
- Mercoledì 10/12/2025
- Mercoledì 17/12/2025

**30/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

### Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è LEONARDI MARTINA grafica e creatrice di contenuti, si è diplomata nel 2008 presso lo I.E.D. di Milano in Disegno Industriale.

La passione e le esperienze lavorative l'hanno portata ad approfondire competenze in progettazione e realizzazione grafica per stampa, progettazione e realizzazione grafica web UI/UX, branding, copywriting, motion graphic; da alcuni anni, si dedica anche alla docenza, trasmettendo con entusiasmo le sue conoscenze in questi ambiti.

### Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

