



SOCIAL MEDIA MARKETING

Gestione aziendale commerciale Eco Digitale di Base PG.5

Marketing



Obiettivi

Il corso di Social Media Marketing mira a fornire una visione strategica e operativa della comunicazione digitale, sviluppando le competenze necessarie per ideare, gestire e ottimizzare la presenza di brand e professionisti sui principali canali social. Attraverso un approccio pratico e orientato ai risultati, i partecipanti impareranno a pianificare contenuti efficaci, utilizzare strumenti di analisi e advertising e costruire strategie integrate capaci di generare valore e coinvolgimento nel lungo periodo.

Argomenti

- Concetti Fondamentali del Digital Marketing
- Comprendere il Pubblico Obiettivo
- Panoramica dei Canali Digitali
- Cos'è il social media marketing?
- Come comunicare sui social media
- Content Marketing
- Creare e distribuire contenuti preziosi e pertinenti per attirare e coinvolgere il pubblico di destinazione.
- Costruire l'autorità del marchio e guidare il traffico
- Il piano operativo di social media marketing le "piazze" più frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.
- Come scegliere quella che fa per noi.
- Il ruolo di Facebook e Instagram
- L'account aziendale
- Insights
- Promozione

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 21/01/2026

al : 25/02/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

14/01/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

PIACENZA

REFERENTE DEL

CORSO:

LUCIANO LA PENNA

luciano.lapenna@formart.it

3466800415

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Advertising
- Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
- Altri social: Tik Tok, Youtube, Twitter, ecc.
- Case Study: esempi reali di campagne e content marketing di successo. Impara dai leader del settore e applica le loro strategie ai tuoi sforzi di marketing digitale.
- Fondamenti di Email Marketing
- Tecniche per migliorare la visibilità digitale
- Ricerca di parole chiave

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi Commerciale, marketing e internazionalizzazione.

Calendario

Il corso si svolgerà in presenza nel periodo 21/01/2026 - 25/02/2026 dalle 09:00 alle 13:00 Nelle seguenti date:

- Mercoledì 21/01/2026
- Mercoledì 28/01/2026
- Mercoledì 04/02/2026
- Mercoledì 11/02/2026
- Mercoledì 18/02/2026
- Mercoledì 25/02/2026

14/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è SCHIAVI VALENTINA - Consulente digitale per aziende e privati, formatrice.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

