

Operazione Rif. PA 2024-23332/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



CREA CON CANVA & CHATGPT: GRAFICA E TESTI PER PROMUOVERTI AL MEGLIO

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per logistica, energia/ambiente PG5

Marketing



Obiettivi

Questo percorso integra creatività visiva e scrittura generativa, offrendo un approccio pratico all'uso combinato di Canva e ChatGPT. Dalla progettazione di contenuti per i social alla realizzazione di curriculum, lettere e materiali di branding, i partecipanti imparano a costruire testi e grafiche coerenti, efficaci e professionali, valorizzando la propria identità personale o progettuale.

Argomenti

Canva e ChatGPT: primi passi

- Panoramica sul visual design e sull'AI generativa: perché sono strumenti strategici.
- Creazione di un account Canva; interfaccia, template, elementi grafici.
- ChatGPT: cos'è, come funziona, prompt efficaci per la scrittura creativa e professionale.

Social media: grafica + testo con AI

- Regole base del content design per i social.
- Tone of voice e target: prompt specifici per ChatGPT in ottica social.
- Canva per i social: formati (Instagram, Facebook, LinkedIn, Stories, Reel cover, etc.).
- Call to action e copywriting visivo

Curriculum, lettere e presentazioni

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 06/11/2025

al : 11/12/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

30/10/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:

PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:

LUCIANO LA PENNA

luciano.lapenna@formart.it

3466800415

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Struttura di un CV efficace: prompt per ChatGPT per valorizzare esperienze e competenze.
- Come impaginare un CV con Canva in modo chiaro e accattivante.
- Lettere di presentazione, email e pitch: scrivere testi coerenti con l'identità visiva.

Promuoversi con Canva

- Branding personale o di progetto: palette, font, stile grafico coerente.
- Naming, slogan e storytelling con ChatGPT.
- Canva per realizzare brochure, flyer, loghi, biglietti da visita

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito delle strategie di marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà **in presenza** nel periodo 06/11/2025 -11/12/2025 dalle 09:00 alle 13:00

Nelle seguenti date:

- Giovedì 06/11/2025
- Giovedì 13/11/2025
- Giovedì 20/11/2025
- Giovedì 27/11/2025
- Giovedì 04/12/2025
- Giovedì 11/12/2025

30/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Gnecchi Sabina** - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Recruiter & Consulente di Carriera Supporta le persone a trovare lavoro con strategie innovative e strumenti digitali.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

