

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Innovazione tecnologica

AI GENERATIVA NELL'INDUSTRIA MECCANICA - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2



Obiettivi

Questo corso vuole fornire una comprensione chiara e pratica di cosa sia questa nuova tecnologia, come funziona e perché oggi rappresenta un'opportunità concreta anche per le realtà aziendali più piccole: i partecipanti verranno guidati passo dopo passo nella conoscenza dei concetti fondamentali dell'intelligenza artificiale generativa, a partire dalla differenza tra AI tradizionale e generativa, fino alla scoperta di come gli strumenti basati su modelli linguistici avanzati siano in grado di apprendere dai dati per generare testi, immagini, sintesi e contenuti visivi.

Argomenti

- Capire il cambiamento tecnologico
- Cos'è l'Intelligenza Artificiale: definizioni e miti da sfatare
- Evoluzione tecnologica e trasformazione digitale
- Concetti base: dati, algoritmi, apprendimento automatico
- L'impatto dell'IA sulla società e sul lavoro
- Come l'IA sta cambiando settori chiave (sanità, istruzione, industria)
- Nuove competenze richieste e lavori emergenti
- Rischi e opportunità: bias, privacy, automazione
- Strumenti di Generative AI
- Introduzione a ChatGPT, Copilot, DALL-E e altri
- Prompting efficace: come ottenere buoni risultati
- Esercitazioni pratiche: scrivere testi, riassunti, email, immagini

DURATA TOTALE:
20 ore

CALENDARIO:
dal: 27/10/2025
al : 24/11/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
22/09/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
MODENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
info.modena@formart.it
059 3369111

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



- Strategia di utilizzo dell'IA
- Come integrare l'IA nel proprio flusso di lavoro
- Etica e responsabilità nell'uso dell'IA
- Strumenti per la produttività personale e di team
- Come costruire una mini-strategia aziendale
- Progetto finale e visione futura
- Discussione collettiva: cosa portiamo a casa?
- Risorse per continuare a formarsi

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo. Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono di poter aggiornare le proprie competenze digitali per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 27/10/2025
- 03/11/2025
- 10/11/2025
- 17/11/2025
- 24/11/2025

22/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.



Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti di AD CONSULTING SPA

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

