

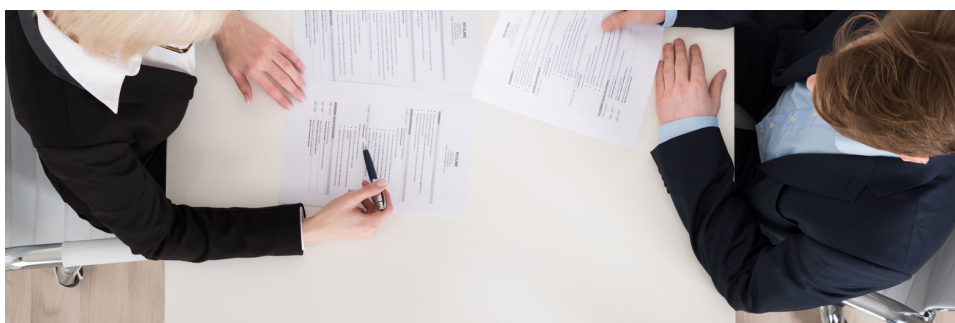


Risorse umane

attraction strategy: diventare un'azienda attraente per i giovani talenti

Costruire il futuro: sostenibilità e digitalizzazione per l'edilizia e le costruzioni -

Pg.3



Obiettivi

Questo percorso consente di sviluppare una capacità più consapevole e competente di leggere la propria organizzazione, comprendendo in profondità le nuove dinamiche del mercato del lavoro e ottimizzando i processi HR in un contesto in rapido cambiamento. Sarà così possibile costruire strategie di attrazione e selezione realmente efficaci, basate su un employer branding autentico e su modalità di comunicazione e colloquio allineate ai valori delle nuove generazioni. Così facendo si apre la possibilità di progettare una cultura aziendale che non solo attiri talenti, ma li mantenga motivati, coinvolti e orientati alla crescita nel lungo periodo.

Argomenti

Analisi della propria realtà aziendale: la gestione delle risorse umane, il turnover, cosa è cambiato negli anni, come mi pongo attualmente nei confronti delle posizioni lavorative in essere
Caratteristiche delle nuove generazioni: valori, aspettative, motivazioni: quadro generale, cosa è cambiato, quali sono le ragioni, come si posizionano i giovani nel mondo odierno e nel mondo del lavoro, quali sono gli scenari del reclutamento lavorativo futuro

Cosa non funziona nelle aziende tradizionali: gap di comunicazione, le difficoltà del reclutamento, dialogo sì o dialogo no, quali sono i problemi più disfunzionali (mancanza di obiettivi, mancanza di fiducia nel mondo futuro)

Employer branding autentico: identità aziendale, elementi

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

minimo 8 partecipanti

CALENDARIO:

dal: 26/02/2026

al : 02/04/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

23/01/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

RAVENNA

REFERENTE DEL CORSO:

MARIA LUISA ZENOBI
marialuisa.zenobi@formart.it

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



differenzianti, raccontare l'azienda nel modo giusto, la gestione del colloquio, aspetti dirimenti in ambito di reclutamento risorse
Offrire esperienza di lavoro desiderabile: crescita personale e crescita professionale, welfare e benefit che i giovani apprezzano
Creare una cultura che trattiene (non solo attira):
Engagement e motivazione continua, leadership che parla il linguaggio dei giovani
Gestione dei colloqui di selezione/assunzione: punti di attenzione bidirezionali

Destinatari

Il corso si rivolge a titolari, figure chiave e apicali, responsabili di processo che intervengono con competenze distintive per assicurare il buon funzionamento di un'impresa.

Calendario

26/02/2026 - 05/03/2026 - 12/03/2026 - 19/03/2026 - 26/03/2026

dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:
- Ordine di arrivo dell'iscrizione

