

Operazione Rif. PA 2024-23637/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## attraction strategy: diventare un'azienda attraente per i giovani talenti

Costruire il futuro: sostenibilità e digitalizzazione per l'edilizia e le costruzioni -

Pg.3

Risorse umane



### Obiettivi

Questo percorso consente di sviluppare una capacità più consapevole e competente di leggere la propria organizzazione, comprendendo in profondità le nuove dinamiche del mercato del lavoro e ottimizzando i processi HR in un contesto in rapido cambiamento. Sarà così possibile costruire strategie di attrazione e selezione realmente efficaci, basate su un employer branding autentico e su modalità di comunicazione e colloquio allineate ai valori delle nuove generazioni. Così facendo si apre la possibilità di progettare una cultura aziendale che non solo attiri talenti, ma li mantenga motivati, coinvolti e orientati alla crescita nel lungo periodo.

### Argomenti

Analisi della propria realtà aziendale: la gestione delle risorse umane, il turnover, cosa è cambiato negli anni, come mi pongo attualmente nei confronti delle posizioni lavorative in essere  
Caratteristiche delle nuove generazioni: valori, aspettative, motivazioni: quadro generale, cosa è cambiato, quali sono le ragioni, come si posizionano i giovani nel mondo odierno e nel mondo del lavoro, quali sono gli scenari del reclutamento lavorativo futuro

Cosa non funziona nelle aziende tradizionali: gap di comunicazione, le difficoltà del reclutamento, dialogo sì o dialogo no, quali sono i problemi più disfunzionali (mancanza di obiettivi, mancanza di fiducia nel mondo futuro)

Employer branding autentico: identità aziendale, elementi

**DURATA TOTALE:**

24 ore

**NUMERO**

**PARTECIPANTI:**  
minimo 8 partecipanti

**CALENDARIO:**

dal: 26/02/2026  
al : 02/04/2026

**TERMINE ISCRIZIONI:**

23/01/2026

**SEDE DI  
Svolgimento:**  
RAVENNA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**

MARIA LUISA ZENOBI  
marialuisa.zenobi@formart.it

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di RAVENNA, Viale Newton, 78 48124 Ravenna  
**T. 0544-479811** - info.ravenna@formart.it - www.formart.it

Cercaci su



differenzianti, raccontare l'azienda nel modo giusto, la gestione del colloquio, aspetti dirimenti in ambito di reclutamento risorse  
Offrire esperienza di lavoro desiderabile: crescita personale e crescita professionale, welfare e benefit che i giovani apprezzano  
Creare una cultura che trattiene (non solo attira):  
Engagement e motivazione continua, leadership che parla il linguaggio dei giovani  
Gestione dei colloqui di selezione/assunzione: punti di attenzione bidirezionali

### **Destinatari**

Il corso si rivolge a titolari, figure chiave e apicali, responsabili di processo che intervengono con competenze distintive per assicurare il buon funzionamento di un'impresa.

### **Calendario**

26/02/2026 - 05/03/2026 - 12/03/2026 - 19/03/2026 - 26/03/2026

dalle ore 14.00 alle ore 18.00

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

### **Requisiti**

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

