

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

SEO & GOOGLE ADS PER MISURARE E POTENZIARE IL TUO MARKETING- MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2



Obiettivi

Questo corso porta dietro le quinte del marketing digitale: non per insegnare a lanciare l'ennesimo banner, ma per riuscire a leggere i numeri, capire i segnali e - soprattutto - intervenire dove serve.

Il percorso combina SEO, Google Ads, analisi dati e tracciamenti strategici, integrando l'intelligenza artificiale come alleato pratico e non solo teorico. Il risultato? Saper distinguere tra visibilità apparente e visibilità efficace. Perché ogni clic ha un costo, ma non tutti hanno valore: qui si impara a riconoscerli.

Argomenti

Fondamenti di SEO: dalla teoria alla pratica

Evoluzione della SEO: dal 2000 a oggi : come è cambiata la SEO negli anni; impatto degli algoritmi di Google

Web Semantico : ontologie, entità e attributi; struttura semantica dei contenuti

Topic Vs Keyword : cos'è una keyword e come si classifica; ricerca delle parole chiave (Keyword Research); utilizzo dell'AI per generare idee di contenuto e keyword

Ottimizzazione SEO : On-Page (tag, contenuti, meta, immagini) ; On-Site (struttura del sito, URL, mobile, velocità); Off-Site (link building,

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

MINIMO 8

CALENDARIO:

dal: 21/10/2025

al : 27/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

30/09/2025

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL

CORSO:

MARIA CLAUDIA ALASTRA
mariaclaudia.alastra@formart.it
3316906119

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



citazioni, profili)

Basi per Google Analytics

Introduzione a Google Analytics: a cosa serve, come si installa e i primi passi

Principali Sezioni di Google Analytics; panoramica traffico, pubblico, acquisizione, comportamento

Anonimizzazione dell'IP: Privacy e GDPR: come anonimizzare il tracciamento

Attivazione dei Dati Demografici e Benchmark : come leggere e usare dati su età, interessi e confronti di settore

Configurazione del Tracciamento del Motore di Ricerca Interno: se il sito ha una barra di ricerca, come tracciarne l'uso

Google Tag Manager & Tracciamenti

Introduzione a Google Tag Manager : cos'è, a cosa serve e perché semplifica la vita

Tracciamento degli Eventi e degli Obiettivi: definizione di evento (clic, scroll, download); definizione di obiettivo (contatto, acquisto, iscrizione); integrazione AI per suggerimenti di tracciamenti strategici

Reporting e Analisi Dati

Creazione di Report Personalizzati: report automatici per monitorare le performance

Creazione di Dashboard Personalizzate: dashboard semplici e pratiche per tenere sotto controllo il business

Integrazione con Strumenti di Intelligenza Artificiale

Come utilizzare strumenti di AI (es. ChatGPT, strumenti SEO AI, generatori di contenuti) per generare idee di contenuti ottimizzati, scrivere testi SEO-friendly, automatizzare report e analisi, migliorare velocemente la produttività digitale

Destinatari



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, con particolare attenzione alle attività di comunicazione e marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo ottobre - novembre dalle 10:00 alle 12:00

Nelle seguenti date:

martedì 21/10

giovedì 23/10

martedì 28/10

mercoledì 30/10

martedì 04/11

giovedì 06/11

martedì 11/11

giovedì 13/11

martedì 18/11

giovedì 20/11

martedì 25/11

giovedì 27/11

Il **30/09/2025** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Andrea Buzzoni, Web And Digital Content Developer.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

-sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività



-hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

