

Operazione Rif. PA 2024-23638/RER approvata con DGR 575/2025 in data 22/04/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



VISUAL MARKETING PER IL SETTORE WELLNESS

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite dei servizi PG3



Marketing

Obiettivi

Il corso intende fornire alle professioniste e ai professionisti del settore estetico e dell'acconciatura competenze concrete per valorizzare l'immagine e i servizi del proprio centro attraverso strumenti di comunicazione visiva.

Argomenti

Introduzione al visual marketing: principi base, funzione strategica, applicazioni nel settore wellness

Analisi dei target nel settore wellness e costruzione di contenuti visivi efficaci

Psicologia del colore, impatto delle forme e dei layout nella comunicazione visiva

Storytelling visivo: come narrare l'identità del brand tramite immagini e contenuti digitali

Branding visivo: creazione e consolidamento della brand identity di centri wellness

Strumenti e piattaforme per il visual content marketing: Canva, Instagram, Pinterest, etc.

Creazione di contenuti fotografici e video: tecniche base, set-up, ottimizzazione per social

Pianificazione editoriale, frequenza e tempistica delle pubblicazioni,

DURATA TOTALE:

24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

minimo 8

CALENDARIO:

dal: 06/10/2025
al : 10/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

15/09/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:

FERRARA

REFERENTE DEL CORSO:

Samantha Borghi
samantha.borghi@formart.it
0532 53218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



tipologie di contenuti (post, stories, reel).

Tecniche di engagement per aumentare l'interazione, gestione dei commenti e dei messaggi, strategie per costruire una community fidelizzata.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili tecnici e professionisti in generale del settore wellness che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore

Calendario

Il corso si svolgerà dal 6 Ottobre per 6 incontri il lunedì pomeriggio

06-13-20-27/10 e 03-10/11 dalle ore 14 alle ore 18

il 15/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Docente del corso è Carolina Bizzarri

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

