

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Sviluppo e Organizzazione

Organizzare la creatività: crea, connetti, cresci

Competenze organizzative per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio - PG2



Obiettivi

Un percorso che intreccia creatività, mindset e strumenti concreti di impresa per guidare i partecipanti a riconoscere e valorizzare i propri talenti, trasformando l'ispirazione in progettualità e il sogno in un modello di business praticabile e sostenibile.

Il valore aggiunto risiede nell'approccio integrato: accanto allo sviluppo personale e al potenziamento delle soft skills, vengono fornite competenze tecniche e metodologiche indispensabili per muoversi con consapevolezza nel mondo dell'imprenditoria. Non solo conoscenze teoriche, ma esperienze, esercitazioni e testimonianze reali che rendono il percorso un'occasione unica per fare chiarezza, costruire reti e dare forma concreta alla propria idea di business

Argomenti

- La creatività come momento individuale L'atteggiamento mentale che conduce al risultato, le fasi del processo creativo.
- La creatività come momento individuale, scoprire il proprio talento, self-empowerment, gestione delle emozioni nella ricerca d'azione.
- Knowledge Management, conoscenza e pratica: tecnologie digitali per la gestione del sapere distintivo, mindset, leadership
- Le soft skills più adatte, l'importanza di fare networking: motori di ricerca e piattaforme dedicate a creatività, coworking e reti
- Problem solving: suddividere il problema iniziale in problemi meno complessi e più abordabili

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 23/02/2026
al : 30/03/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
30/01/2026

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690 184

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- La definizione guidata del proprio modello di business a partire dall'idea, tra regole da rispettare e innovazione di metodo; l'identificazione dei fattori critici di successo; l'organizzazione necessaria a costruire il proprio sistema e a valorizzare le proprie proposte
- Storie che ci ispirano e motivano: presentazione dei modelli di business creati dai partecipanti
- La definizione della brand identity e della strategia di marketing
- Project canvas, connessione ad esperienze concrete di attivazione d'impresa, codice ateco, differenza e passaggio da hobby a brand artigianale a progetto d'impresa

Destinatari

Il corso si rivolge alle persone interessate a potenziare le proprie abilità organizzative e comunicative per costruire percorsi di sviluppo attraverso un approccio che coniughi ispirazione e concretezza, contenuti pratici, applicabili subito, ed esempi e testimonianze reali, in un contesto motivante e di empowerment

Calendario

23, 26 febbraio 2026 - 2, 9, 11, 18, 25, 30 marzo 2026 Orario 18-21

Il 30/01/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

I docenti di questo corso sono:

Paolo Facini: Appassionato di tutto ciò che è business, innovazione, comunicazione, crescita personale e professionale, si divide tra l'attività di consulente in ambito moda e quella di formatore su tematiche di strategia e organizzazione aziendale, marketing e vendite, con l'obiettivo di supportare persone e aziende nel realizzare il loro potenziale umano e competitivo

Francesca Passeri: Consulente d'azienda nel fashion design, con una laurea in architettura alle spalle, ha maturato una esperienza di 5 anni presso MaxMara Fashion Group, per approdare nel 2010 alla creazione e direzione di MHUDI, un proprio brand di accessori double face made in Italy, prodotti in serie limitata grazie a un processo circolare e sostenibile delle risorse tessili. È docente di Brand Management in Alma Mater Studiorum Bologna e dal 2017 insegna in accademie di moda, istituti superiori tecnici ed enti di formazione professionale materie quali tecniche visive, store management e progettazione creativa, valorizzando lo sviluppo di imprese autonome e di forme di talento giovanile in chiave sostenibile

Micol Salsi: Psicologa del lavoro, esercita la sua professione come docente dal 2000 nel settore della formazione professionale e come consulente delle risorse umane in diversi contesti, pubblici e privati

Requisiti

Possono partecipare tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle



imprese della filiera di riferimento e che:

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comune diverso dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

