

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

## AI E VISUAL COME INFRASTRUTTURA DELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE SUI SOCIAL - MODALITA' WEBINAR

Competenze tecnico specialistiche nella rete per lo sviluppo del territorio - PG4



### Obiettivi

Il corso fornisce una visione strutturata e operativa dell'uso dell'AI nella comunicazione visiva sui social, integrandola in modo consapevole all'interno della brand identity aziendale. Analizza i social come spazi pubblici di costruzione della reputazione e guida alla definizione di workflow decisionali per contenuti visivi supportati da AI. Approfondisce il funzionamento di algoritmi, logiche di distribuzione e limiti di trasparenza delle piattaforme. L'AI viene proposta come leva per aumentare efficienza, coerenza e continuità comunicativa.

### Argomenti

- AI e comunicazione visiva aziendale: contesto, limiti e opportunità
- Brand identity come vincolo tecnico per l'uso dell'AI nel visual
- Linguaggi visivi e funzioni delle principali piattaforme social
- Workflow di produzione dei contenuti: decisioni, non creatività casuale
- Algoritmi social: segnali, distribuzione e lettura dei dati
- AI applicata ai visual: generazione, supporto, standardizzazione
- Analisi di casi e decodifica delle logiche operative
- Strumenti AI e dimostrazioni pratiche guidate
- Recap operativo: misurazione, ottimizzazione e controllo nel tempo

### DURATA TOTALE:

20 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 31/03/2026  
al : 12/05/2026

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
05/03/2026

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Elena Patroncini  
info.reggio@formart.it  
0522/267411 -  
338/1065481

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

**T. 0522-267411** - [info.reggio@formart.it](mailto:info.reggio@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su



## Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione. La durata di questo servizio è di 6 ore.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

## Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave o apicali, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, start-upper, e professionisti in genere che intervengono con competenze specifiche nelle attività di progettazione, produzione, logistica ed erogazione di prodotti e servizi che richiedono approfondimenti per una specializzazione ulteriore funzionale ad una gestione innovativa delle azioni di marketing e comunicazione

## Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 31/03/26 - 12/05/2026 in orario pomeridiano nelle seguenti date e orari:

- martedì 31/03 orario 14.30-17.30
- martedì 07/04 orario 14.30-17.30
- martedì 14/04 orario 14.30-17.30
- martedì 21/04 orario 14.30-17.30
- martedì 28/04 orario 14.30-17.30
- martedì 05/05 orario 14.30-17.30
- martedì 12/05 orario 14.30-16.30

Il **05/03/2026** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Questo corso sarà tenuto da **Marco Sala**: Web Designer & AI/VR Specialist. Si occupa di siti web, web marketing e consulenza in intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata. Aiuta le imprese e i professionisti a innovare la comunicazione digitale. Appassionato di tecnologia e scrittore di fantascienza.



## Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- **dipendenti**
- **imprenditori**
- **liberi professionisti**

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

