Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Innovazione tecnologica

COME UTILIZZARE L'AI PER LA GESTIONE E IL MARKETING

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2

Obiettivi

Il corso è strutturato per fornire una panoramica completa e pratica su come l'Intelligenza Artificiale possa rivoluzionare la gestione, le strategie e le operazioni di marketing nelle organizzazioni

Argomenti

Modulo 1: Introduzione all'Intelligenza Artificiale per la gestione e il marketing

- Cos'è l'AI e perché è rilevante in ambito organizzativo.
- Panoramica delle principali tecnologie AI (Machine Learning, Natural Language Processing, Chatbot, ecc.).
- Casi d'uso e success stories di AI in diversi settori.
- Etica dell'AI e considerazioni sulla privacy dei dati.

Modulo 2: AI per la Gestione Operativa e l'Ottimizzazione

- Prompt Engineering: l'arte di comunicare con l'AI
- Principi base per la stesura di prompt efficaci (chiarezza, contesto, istruzioni).
- Prompt per testi: ottimizzazione per la generazione di contenuti (descrizioni, email, risposte a feedback).
- Prompt per immagini: tecniche per creare visual accattivanti

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 28/08/2025
al : 04/09/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
17/07/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

per il marketing e la comunicazione.

· Previsione della domanda e analisi dei dati per una migliore pianificazione operativa.

· Automazione dei processi: supporto ai flussi operativi, gestione delle attività e delle risorse.

· Personalizzazione dell'esperienza utente: assistenti virtuali e chatbot per il supporto e la gestione delle richieste.

· Analisi predittiva per la gestione delle risorse umane e l'ottimizzazione dei turni e delle attività.

Modulo 3: AI per il Marketing e la Comunicazione

· Marketing personalizzato con l'AI: segmentazione avanzata del pubblico e campagne mirate.

· AI e SEO/SEM: ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca e gestione delle campagne pubblicitarie.

· Content creation assistita dall'AI: generazione di testi per descrizioni, blog post e social media.

· Analisi del sentiment e gestione della reputazione online: monitoraggio e risposta ai feedback.

· Chatbot per il marketing e l'engagement dei potenziali clienti.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze digitali avanzate per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing.

MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti giornate/orari:

- 28/08/2025 orario 9:00-13:00 e 14:00-17:00

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- 02/09/2025 orario 9:00-13:00 e 14:00-17:00

- 04/09/2025 orario 9:00-13:00 e 14:00-16:00

17/07/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso.

Il docente di questao corso sarà GIANLUCA DE BATTISTA.

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti
imprenditori
liberi professionisti
che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell’iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)