

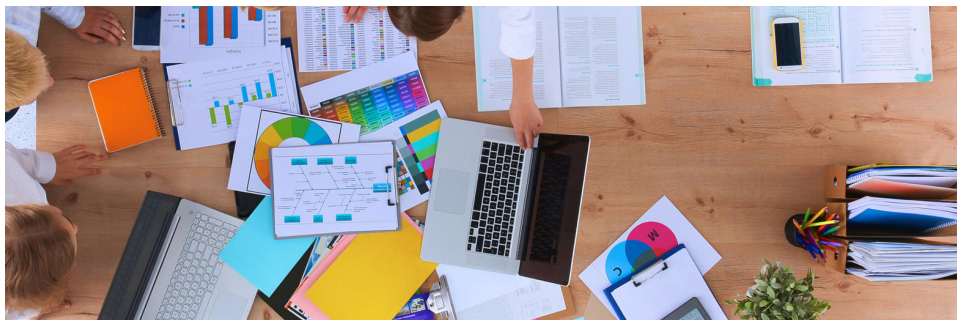
Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA MARKETING

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2 Ed. 7

Marketing



Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una solida introduzione teorica e pratica al Social Media Marketing, partendo dai concetti fondamentali del digital marketing fino alla gestione operativa dei principali canali social. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di identificare il pubblico di riferimento, scegliere le piattaforme più adatte agli obiettivi aziendali, pianificare contenuti efficaci, analizzare i dati di performance (insight), e impostare campagne promozionali di base. Il corso include esercitazioni pratiche e case study reali per favorire l'apprendimento applicato.

Argomenti

Introduzione al Digital Marketing

- Cos'è il Digital Marketing
- Cos'è il Social Media Marketing
- Differenza tra canali owned, earned e paid

Capire il Pubblico e Scegliere i Canali

- Comprendere il pubblico (buyer personas)
- Analisi dei social network e loro caratteristiche
- Come scegliere i social giusti per i propri obiettivi

Apertura e Gestione degli Account Social

- Come aprire e configurare account aziendali su:

DURATA TOTALE:

24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 23/10/2025
al : 13/11/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
08/10/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Milena Bognesi
info.imola@formart.it
0542/27 777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



o Facebook / Instagram / LinkedIn / TikTok / YouTube

- Differenza tra profilo personale e pagina aziendale
- Panoramica degli strumenti di gestione (Meta Business Suite, Creator Studio, ecc.)

Creazione dei Contenuti e Web Writing

- Content Marketing: cosa postare e perché
- Il piano editoriale: cos'è e come si costruisce
- Scrivere per il web: principi di web writing
- Elementi base di grafica e usabilità dei post

Analisi, Insight e Pubblicità

- Cosa sono gli insight e come leggerli (es. Meta Insights, LinkedIn Analytics)
- Introduzione alle inserzioni a pagamento (Facebook Ads, Instagram Ads)
- Promozione organica vs a pagamento

Strategia e Trend

- Come costruire una strategia di social media marketing
- Monitoraggio e ottimizzazione della strategia
- Trend attuali e futuri del settore

Case Study e Laboratorio

- Analisi di campagne reali
- Esercitazione pratica: costruzione di un mini piano editoriale o campagna

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa specifici per il marketing

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 23/10/2025 - 13/11/2025 dalle 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30 col seguente calendario:

23/10/25

06/11/25

13/11/25

il 08/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è ELENA GUARDIGLI docente e formatrice in ambito intelligenza artificiale, marketing e comunicazione digitale. E' consulente specializzata nello sviluppo di strategie marketing e digital e nell'applicazione pratica dell'intelligenza artificiale in azienda

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

-sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

-hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

