

Operazione Rif. PA 2024-22693/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

E-COMMERCE E DIGITAL SALES: STRUMENTI OPERATIVI PER ENTRARE NEL MERCATO DIGITALE - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera meccanica PG.2



Obiettivi

Oggi il commercio elettronico non è più solo un'opzione: è una leva strategica per diversificare il business, raggiungere nuovi mercati e costruire relazioni digitali con clienti sempre più esigenti. Questo corso offre una panoramica chiara e concreta dell'universo e-commerce, con un taglio operativo e orientato all'azione. I partecipanti acquisiranno competenze fondamentali per impostare (o potenziare) un progetto e-commerce, comprendendone logiche, strumenti, rischi e opportunità — con uno sguardo anche agli strumenti AI a supporto della strategia digitale

Argomenti

Evoluzione dell'e-commerce: dati e trend di mercato

Come cambia il comportamento d'acquisto online

Nuove abitudini digitali post-pandemia

Strategie e modelli

Modelli di e-commerce: B2B, B2C, D2C e ibridi

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 30/09/2025
al : 04/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
05/09/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
REGGIO EMILIA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Maria Claudia Alastra
mariaclaudia.alastra@formart.it
3316906119

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

Marketplace: opportunità e limiti (es. Amazon, eBay, Etsy)

Differenze tra sito proprietario e piattaforme esterne

Strumenti e piattaforme

Costruire (bene) il proprio shop: CMS, plugin e soluzioni all-in-one

Panoramica su Shopify, WooCommerce, Wix e alternative

Metodi di pagamento, carrello e sicurezza

Marketing e posizionamento

SEO per e-commerce: architettura, schede prodotto, meta tag

Analisi del traffico e del comportamento utenti (GA4, Hotjar, ecc.)

Funnel di conversione e customer journey online

Focus operativo AI

Usare l'Intelligenza Artificiale per: scrivere descrizioni prodotto efficaci, generare immagini o contenuti promozionali, analizzare recensioni e feedback clienti, automatizzare risposte e customer service (chatbot, CRM AI-assistiti)

Aspetti gestionali e normativi

Logistica, magazzino e spedizioni

Normativa e-commerce, privacy, diritti di recesso

Fatturazione e aspetti fiscali per la vendita online

Fidelizzazione e strategie post-vendita

Email marketing e automazioni

Programmi fedeltà, upselling e promozioni efficaci

KPI di monitoraggio e miglioramento continuo

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, ed in



Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



particolare commercializzazione, marketing e vendita.

Calendario

Il corso si svolgerà in modalità webinar dalle 13:30 alle 17:30

Nelle seguenti date:

martedì 30/09 dalle 13:30 alle 17:30

martedì 07/10 dalle 13:30 alle 17:30

martedì 14/10 dalle 13:30 alle 17:30

martedì 21/10 dalle 13:30 alle 17:30

martedì 28/10 dalle 13:30 alle 17:30

martedì 4/11 dalle 13:30 alle 17:30

Il **5/09/2025** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Monia Zanetti- Webmaster SEO oriented, esperta in Comunicazione, Marketing B2B e B2C e Intelligenza artificiale applicata al Marketing. Docente nel Master di Alta Formazione in web Publishing (WordPress) ADV e social marketing presso l'Università di Parma, si occupa di consulenza e formazione in corsi professionali presso vari enti, aziende e privati.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività

hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)




Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

