

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

## WEB MARKETING

Competenze tecnico specialistiche per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio-  
web marketing PG 4



### Obiettivi

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari a comprendere e definire un modello di business "web oriented" acquisire tutte le conoscenze necessarie per ottimizzare l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere.

### Argomenti

- Dal Marketing Tradizionale al Digital Marketing di oggi
- I canali digitali: sito web, social, landing page, email marketing, blog, chatbot
- Strategia di Marketing e tools online (Hootsuite, SemRush, Seo Zoom, Google Analytics)
- Sito web: scelta del CMS, fondamentali di web design, user experience
- Caratteristiche e funzionalità dei Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e gli altri social media)
- Panoramica Digital Advertising (Meta Ads)
- Email Marketing e Marketing automation (Mailchimp, GetResponse, Brevo, Chatbot e altri tools)
- Landing page, lead generation e lead management

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**NUMERO  
PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 16/09/2025  
al : 21/10/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
04/09/2025

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
IMOLA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Muriel Pavoni  
info.imola@formart.it  
0542/27 777

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



## Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a potenziare le proprie abilità organizzative e a sviluppare competenze trasversali e comunicative per costruire percorsi di sviluppo coerenti ed affrontare il contesto di lavoro migliorando le dinamiche collaborative

## Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 16/09/25 - 24/10/25

nelle seguenti date:

16/09/25 dalle 9.00 alle 13.00

22/09/25 dalle 9.00 alle 13.00

29/09/25 dalle 14.00 alle 17.30

06/10/25 dalle 14.00 alle 17.30

13/10/25 dalle 14.00 alle 17.00

22/10/25 dalle 14.00 alle 17.00

24/10/25 dalle 9.00 alle 12.00

il 04/09/25 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è ANDREA BAIONI esperto di digital marketing e di sviluppo di piani di marketing digitale per le aziende

## Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)  
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

