

Operazione Rif. PA 2024-22697/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Grafica

BRAND ARCHITECTURE: TECNICHE VISIVE PER RACCONTARE SPAZI E PROGETTI

Competenze tecnico specialistiche nella filiera delle costruzioni PG4



Obiettivi

Il corso, integrando tecnica fotografica, narrazione visiva e principi di branding, intende sviluppare competenze visive strategiche, volte a valorizzare progetti e immobili attraverso un uso consapevole della fotografia e dello storytelling per immagini

Argomenti

Fondamenti di fotografia architettonica e immobiliare

- Principi base della fotografia (luce, composizione, prospettiva)
- Attrezzatura consigliata: reflex, mirrorless, smartphone, cavalletto, obiettivi
- Differenze tra fotografia architettonica, immobiliare e d'interni

Storytelling visivo: raccontare un progetto con le immagini

- Narrazione per sequenze fotografiche
- Scelta dei punti di vista significativi
- Valorizzare soluzioni progettuali e materiali
- Preparazione dello spazio prima dello scatto

Post-produzione e fotoritocco base

- Raddrizzamento linee verticali e correzione prospettiva
- Correzione colore e esposizione
- Ottimizzazione per web e stampa

Presentazione e promozione del proprio lavoro

- Realizzazione di un portfolio efficace, slide o brochure per presentazioni

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

Minimo 8

CALENDARIO:

dal: 05/11/2025

al : 24/11/2025

TERMINE

ISCRIZIONI:

10/10/2025

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

FERRARA

REFERENTE DEL

CORSO:

Simone Modica

simone.modica@formart.it

0532.53218

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato



- Template grafici e Visual Design

Branding personale e visibilità online

- Costruzione dell'identità visiva: logo, colori, stile fotografico
- Gestione di contenuti visivi coerenti per il proprio target

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave o apicali, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, start-upper, e professionisti in genere che intervengono con competenze specifiche nelle attività di progettazione e vendita di prodotti e servizi che richiedono approfondimenti per una specializzazione ulteriore funzionale a processi di innovazione

Calendario

Il corso si svolgerà in novembre con la seguente programmazione

05/11 dalle ore 15 alle ore 19

10/11 - 12/11 - 17/11 -19/11 dalle ore 15 alle ore 18

24/11 dalle ore 15 alle ore 19

il 10/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Luca Santi

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo



dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

