

Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

## STRATEGIE WEB PER LA VISIBILITÀ D'IMPRESA - MODALITÀ WEBINAR

Competenze tecnico specialistiche per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio - PG4



### Obiettivi

Questo corso offre le competenze essenziali per operare con efficacia nei processi di comunicazione e promozione digitale all'interno del settore dei servizi. Verrà affrontato come definire una strategia di marketing digitale coerente con l'identità dell'impresa, utilizzare gli strumenti fondamentali per la visibilità online, creare contenuti efficaci e pianificare azioni promozionali misurabili, con particolare attenzione agli strumenti a basso costo e ad alta diffusione. Il corso intende agevolare l'inserimento lavorativo nei contesti commerciali e di servizio che investono nella comunicazione digitale.

### Argomenti

- Introduzione al marketing digitale oggi
- Come attirare l'attenzione nel mercato digitale
- Definire l'identità dell'impresa
- Strategie di marketing per il commercio e i servizi
- Visibilità online: strumenti fondamentali
- Costruire una presenza online coerente e riconoscibile
- Creare contenuti efficaci
- Organizzare il piano marketing mensile
- Monitoraggio e risultati
- Errori comuni da evitare

**DURATA TOTALE:**  
24 ore

**CALENDARIO:**  
dal: 03/11/2025  
al : 26/11/2025

**TERMINE  
ISCRIZIONI:**  
20/10/2025

**SEDE DI  
SVOLGIMENTO:**  
MODENA

**REFERENTE DEL  
CORSO:**  
Valentina Salerno  
info.modena@formart.it  
335 6850727

**QUOTA DI  
PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato



## Destinatari

Il corso è dedicato a chi cerca un'occasione di specializzazione tecnica nei processi chiave del settore per agevolare un rapido inserimento occupazionale

## Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 3 novembre
- 5 novembre
- 10 novembre
- 12 novembre
- 17 novembre
- 19 novembre
- 24 novembre
- 26 novembre

20/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Zangrandi Matteo, formatore digitale esperto di strategie di marketing con utilizzo della AI, pluriennale esperienza nella formazione e consulenza aziendale.

## Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.

