

Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



CREA CON CANVA & CHATGPT: GRAFICA E TESTI PER PROMUOVERTI AL MEGLIO- MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali PG5

Marketing



Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per utilizzare Canva e ChatGPT in modo integrato, con l'obiettivo di realizzare contenuti visivi e testuali efficaci e professionali. Viene approfondito l'uso di Canva per la progettazione grafica e di ChatGPT per la generazione di testi mirati, con un'attenzione particolare all'equilibrio tra design e comunicazione.

Argomenti

Canva e ChatGPT: primi passi

Panoramica sul visual design e sull'AI generativa: perché sono strumenti strategici.

Creazione di un account Canva; interfaccia, template, elementi grafici.

ChatGPT: cos'è, come funziona, prompt efficaci per la scrittura creativa e professionale.

Social media: grafica + testo con AI

Regole base del content design per i social.

Tone of voice e target: prompt specifici per ChatGPT in ottica social.

Canva per i social: formati (Instagram, Facebook, LinkedIn, Stories,

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 17/10/2025
al : 04/11/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
03/10/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RIMINI

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541791909

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Reel cover, etc.).

Call to action e copywriting visivo

Curriculum, lettere e presentazioni

Struttura di un CV efficace: prompt per ChatGPT per valorizzare esperienze e competenze.

Come impaginare un CV con Canva in modo chiaro e accattivante.

Lettere di presentazione, email e pitch: scrivere testi coerenti con l'identità visiva.

Promuoversi con Canva

Branding personale o di progetto: palette, font, stile grafico coerente.

Naming, slogan e storytelling con ChatGPT.

Canva per realizzare brochure, flyer, loghi, biglietti da visita.

Presentazioni e contenuti smart

Progettare slide visivamente efficaci con Canva.

Script e testi per presentazioni: come ChatGPT può supportare chiarezza e sintesi.

Canva per creare infografiche, timeline, schede prodotto.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente

Calendario

Il corso si svolgerà nei seguenti giorni/orari:

- 17/10/2025 orario 9:00-13:00
- 21/10/2025 orario 9:00-13:00

- 24/10/2025 orario 9:00-13:00
- 28/10/2025 orario 9:00-13:00
- 31/10/2025 orario 9:00-13:00
- 04/11/2025 orario 9:00-13:00

03/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è MARTINA STUMPO, esperta in comunicazione e web marketing, docente in corsi di web marketing, nello specifico: differenza mktg tradizionale e digitale, approfondimento social media marketing, focus su facebook e instagram, definizione obiettivi, target, stesura piano editoriale e messa in pratica di una strategia ben studiata, logo design e immagine coordinata; influencer marketing.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di RIMINI, Via Nabucco, 70 47922 Rimini
T. 0541.791909 - info.rimini@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

