Operazione Rif. PA 2024-23372/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

CREA CON CANVA & CHATGPT: GRAFICA E TESTI PER PROMUOVERTI AL MEGLIO– MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi commerciali PG5

Obiettivi

Il corso fornisce gli strumenti per utilizzare Canva e ChatGPT in modo integrato, con l'obiettivo di realizzare contenuti visivi e testuali efficaci e professionali. Viene approfondito l'uso di Canva per la progettazione grafica e di ChatGPT per la generazione di testi mirati, con un'attenzione particolare all'equilibrio tra design e comunicazione.

Argomenti

Canva e ChatGPT: primi passi

Panoramica sul visual design e sull'AI generativa: perché sono strumenti strategici.

Creazione di un account Canva; interfaccia, template, elementi grafici.

ChatGPT: cos'è, come funziona, prompt efficaci per la scrittura creativa e professionale.

Social media: grafica + testo con AI

Regole base del content design per i social.

Tone of voice e target: prompt specifici per ChatGPT in ottica social.

Canva per i social: formati (Instagram, Facebook, LinkedIn, Stories, Reel cover, etc.).

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 17/10/2025
al : 04/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
03/10/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541791909

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Call to action e copywriting visivo

Curriculum, lettere e presentazioni

Struttura di un CV efficace: prompt per ChatGPT per valorizzare esperienze e competenze.

Come impaginare un CV con Canva in modo chiaro e accattivante.

Lettere di presentazione, email e pitch: scrivere testi coerenti con l'identità visiva.

Promuoversi con Canva

Branding personale o di progetto: palette, font, stile grafico coerente.

Naming, slogan e storytelling con ChatGPT.

Canva per realizzare brochure, flyer, loghi, biglietti da visita.

Presentazioni e contenuti smart

Progettare slide visivamente efficaci con Canva.

Script e testi per presentazioni: come ChatGPT può supportare chiarezza e sintesi.

Canva per creare infografiche, timeline, schede prodotto.

Destinatari
Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente

Calendario
Il corso si svolgerà nei seguenti giorni/orari:

- 17/10/2025 orario 9:00-13:00
- 21/10/2025 orario 9:00-13:00

- 24/10/2025 orario 9:00-13:00

- 28/10/2025 orario 9:00-13:00

- 31/10/2025 orario 9:00-13:00

- 04/11/2025 orario 9:00-13:00

03/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è MARTINA STUMPO, esperta in comunicazione e web marketing, docente in corsi di web marketing, nello specifico: differenza mktg tradizionale e digitale, approfondimento social media marketing, focus su facebook e instagram, definizione obiettivi, target, stesura piano editoriale e messa in pratica di una strategia ben studiata, logo design e immagine coordinata; influencer marketing.

Requisiti
Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione