

Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



## URBAN BRANDING: SINERGIE PER LA PROMOZIONE DELL'ECONOMIA LOCALE - MODALITA' WEBINAR

Competenze tecnico specialistiche nella rete per lo sviluppo del territorio - PG4



### Obiettivi

La partecipazione al corso offre agli operatori del turismo strumenti concreti per rafforzare l'identità del territorio, costruire reti collaborative efficaci e valorizzare l'offerta urbana attraverso strategie di comunicazione integrata e promozione condivisa. Un percorso formativo essenziale per accrescere l'impatto locale delle attività turistiche in modo coordinato, riconoscibile e sostenibile.

### Argomenti

#### CREAZIONE DI UNA COMMUNITY LOCALE

- L'importanza della rete locale: vantaggi concreti della collaborazione tra attività economiche, culturali e sociali in un contesto urbano
- Strumenti e strategie per la costruzione di una community efficace: piattaforme digitali, strumenti di comunicazione e modalità di incontro offline
- Case studies: esempi di comunità di successo nei centri storici e nelle aree urbane minori

#### COSTRUZIONE DELL'URBAN BRAND

- Elementi fondanti di un brand urbano: definizione di identità,

**DURATA TOTALE:**  
20 ore

**NUMERO PARTECIPANTI:**  
Minimo 8

**CALENDARIO:**  
dal: 24/07/2025  
al : 04/09/2025

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
30/06/2025

**SEDE DI SVOLGIMENTO:**  
FORLÌ

**REFERENTE DEL CORSO:**  
Giorgia Decesari  
giorgia.decesari@formart.it  
0543-20200

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**  
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

valori, narrazione e percezione condivisa

- Sviluppo dell'identità visiva del brand: naming, logo, colori e altri elementi grafici coerenti
- Manuale d'uso del brand locale: linee guida per l'applicazione su vetrine, materiali promozionali, social media e merchandising

## COMUNICAZIONE INTEGRATA E SOCIAL MEDIA

- Gestione della comunicazione condivisa: pagine social unitarie, newsletter collettive, campagne pubblicitarie
- Content strategy territoriale: come raccontare il centro urbano e i suoi protagonisti attraverso contenuti narrativi e visuali
- Produzione di contenuti digitali a basso costo: tecniche base per la creazione di contenuti fotografici e video con strumenti accessibili

## EVENTI E PROMOZIONE COLLETTIVA

- Ideazione e progettazione di eventi a scala locale: format semplici, tematici, replicabili
- Coordinamento tra attività locali: aperture sincronizzate, percorsi tematici, promozioni integrate
- Strategie di promozione del territorio: utilizzo di media locali, relazioni pubbliche, coinvolgimento di influencer e attrattività turistica

## Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

## Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave o apicali, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, start-upper, e professionisti in genere che intervengono con competenze specifiche nelle attività di progettazione, produzione, logistica ed erogazione di prodotti e servizi che richiedono approfondimenti per una



 Confartigianato

FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)  
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



specializzazione ulteriore funzionale a processi di innovazione

## Calendario

Il corso si svolgerà in modalità webinar , dal 24/07/2025 al 04/09/2025, dalle ore 14.00 alle ore 18.00 , nelle seguenti date:

24/07/2025 -31/07/2025 - 07/08/2025 - 28/08/2025- 04/09/2025

Il 30/06/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

## Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è: VENTURELLI TOMMASO, Consulente e Formatore

## Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti
- che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di FORLÌ, Viale Alfredo Oriani 1 47122 Forlì (FC)  
T. 0543-20200 - info.forli@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

