Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

SOCIAL MEDIA MARKETING – MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per la Manifattura – PG8

Obiettivi

Questo corso è utile per conoscere e distinguere i principali social, a ottimizzare i profili per presentarsi in modo efficace, a creare contenuti visivi e testuali che funzionano davvero. Viene illustrato come costruire una community attiva, gestire campagne pubblicitarie su Facebook e Instagram, monitorare i risultati e adattare le strategie in modo agile. Grande attenzione sarà data anche al personal branding su LinkedIn e alla creazione di un portfolio professionale, con l'obiettivo di preparare concretamente all'ingresso nel mondo del lavoro, sia in azienda che in agenzia.

Argomenti

Introduzione al social media marketing

I principali social: panoramica e differenze

Creare e ottimizzare profili social professionali

Content marketing: strategie per creare contenuti efficaci

Strumenti di grafica e video per i social (Canva, CapCut, ecc.)

Strategie di engagement: come aumentare l'interazione e la community

Advertising sui social: Facebook Ads e Instagram Ads

LinkedIn e il personal branding per la ricerca di lavoro

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 04/09/2025
al : 23/09/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
29/07/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
REGGIO EMILIA

REFERENTE DEL CORSO:
LARA BARILLI
lara.barilli@formart.it
342-6822753

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia
T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it

Cercaci su

Analisi dei dati: metriche e strumenti di monitoraggio

Creazione di un portfolio e strategie per trovare lavoro

Case study e simulazioni pratiche

Conclusioni e suggerimenti per entrare con successo in azienda o agenzia

Destinatari
Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore.

Calendario
Il corso si svolgerà a Settembre dalle 13.30 alle 17.30

Nelle seguenti date:

04/09

10/09

16/09

18/09

22/09

23/09

29/07/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Eleonora Reggiani, imprenditrice, consulente di Business e docente di Comunicazione & Marketing.

Requisiti
Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere

all’istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell’iscrizione