

Operazione Rif. PA 2024-23371/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



PROGETTA IL TUO BRAND PERSONALE - MODALITA' WEBINAR

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per le Costruzioni - PG8

Marketing



Obiettivi

Vuoi costruire un personal brand solido, autentico e riconoscibile? Questo percorso è pensato per te: un mix di strategia, creatività e strumenti digitali per raccontare al meglio **chi sei e dove vuoi arrivare**

Argomenti

Posizionamento di marca

Definisci la tua identità unica, trova la tua voce e distinguiti nel mercato

Analisi dei competitor e del mercato

Scopri cosa fanno gli altri, individua il tuo spazio e progetta il tuo vantaggio competitivo

Clienti ideali e filosofia "Less is more"

Impara a comunicare in modo essenziale, elegante ed efficace, parlando dritto al tuo target

Creazione del tuo logo

Dai un volto visivo al tuo brand con uno stile coerente e memorabile

Piano editoriale e social media

Costruisci una presenza online strategica con contenuti autentici e ben progettati

Tecniche di comunicazione efficace

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Min 8

CALENDARIO:
dal: 04/06/2025
al : 30/06/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
28/05/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PARMA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690184

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Storytelling, copy persuasivo, tone of voice: il mix perfetto per farti notare (e ricordare)

Strumenti smart per creare contenuti

Scopri come usare Canva e l'Intelligenza Artificiale per rendere il tuo brand visivamente irresistibile

Prototipo visivo del tuo brand

Metti tutto in pratica: creiamo insieme una mini brand identity pronta per essere lanciata

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

Calendario

Il corso si svolgerà dalle 15:30 alle 18:30 nelle seguenti giornate:
4, 5, 11, 12, 17, 19, 23, 30 giugno

28/05/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile

Docenti

Il docente di questo corso è REGGIANI ELEONORA - imprenditrice, consulente e docente di comunicazione e marketing. Ha collaborato con brand internazionali come IKEA e Mutti, finendo per creare, nel 2018, il suo concept store, Rebell - showroom, event location, bookshop, cocktail bar a Reggio Emilia. Oggi aiuta aziende, imprenditori e studenti a comprendere le tecniche di comunicazione per distinguersi e avere successo nel panorama contemporaneo.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base del seguente criterio: ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

