

Operazione Rif. PA 2024-22693/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



YOU & AI: VIDEO, AUDIO E CREATIVITÀ

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera meccanica PG.2

Marketing



Obiettivi

Il corso si propone di introdurre i partecipanti all'utilizzo professionale dei più innovativi strumenti di generazione di contenuti digitali basati su intelligenza artificiale, esplorando applicazioni pratiche nei settori della musica, del video e della comunicazione creativa. Attraverso un percorso che integra competenze tecniche, sensibilità etica e capacità critica, il corso intende fornire le basi per gestire in autonomia le nuove tecnologie creative, migliorare il proprio profilo professionale e rafforzare la capacità di inserirsi o di crescere nel mercato del lavoro.

Argomenti

LA RIVOLUZIONE È ORA:

- Come i tool semplificano, potenziano ed integrano il processo creativo e consentono di esprimere idee eclatanti.
- Esempi pratici di come i tool possono essere utilizzati in diversi contesti.
- Benefici e possibilità creative offerte dagli strumenti.

CONSIDERAZIONI ETICHE E RESPONSABILITÀ:

- Affronteremo le questioni etiche legate all'utilizzo di queste tecnologie.
- Cenni relativi alla proprietà intellettuale delle opere generate dall'AI.

ACCESSO E PRIME INTERAZIONI:

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 25/11/2025
al : 11/12/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
11/11/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
RIMINI

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



- Apertura account base (gratuito).
- Geografia degli strumenti. Impareremo le principali funzioni e caratteristiche delle interfacce di lavoro.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2MUSIC (DA TESTO A MUSICA):

- Impareremo strumenti come SUNO ed UDIO.
- Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.
- Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

CREAZIONE DEI CONTENUTI TXT2VIDEO (DA TESTO A VIDEO):

- Impareremo strumenti come QWEN, WAN, HEDRA, HAILUO, LUMA, PIKA, GENMO, KLING.
- Analisi di prompt generati da terze parti al fine di comprenderne lo schema.
- Domineremo gli strumenti imparando a creare prompt/domande corrette.

ESERCITAZIONI PRATICHE:

- Sessioni pratiche in aula per sperimentare l'utilizzo dei tool ed analisi degli elaborati.
- Feedback e supporto ai corsisti durante le attività pratiche.

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze valide per operare nell'ambito della creazione di contenuti (audio e video) utili per le strategie di marketing.

Calendario

Il corso si svolge presso la sede di Via Marecchiese, 22 a Rimini nei seguenti giorni/orari:

- 25/11/2025 orario 14:00-18:00

- 26/11/2025 orario 14:00-18:00

- 02/12/2025 orario 14:00-18:00

- 03/12/2025 orario 14:00-18:00

- 09/12/2025 orario 14:00-18:00

- 11/12/2025 orario 14:00-18:00

11/11/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è GIUSEPPE GIOVANNINI, produttore, consulente e docente di video, fotografia e grafica, videomaker e fotografo, esperto in marketing tradizionale ed alternativo, con specifica conoscenza degli strumenti di AI per la comunicazione commerciale

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

