

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Informatica

WEB DESIGN: MODELLI E LINEE GUIDA PER LO SVILUPPO DI SITI WEB ED E-COMMERCE - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2



Obiettivi

Il corso fornisce una panoramica chiara e accessibile sui principali rischi informatici e sulle buone pratiche per proteggere dati, dispositivi e identità digitale. I partecipanti acquisiranno consapevolezza sulle minacce più comuni — dal phishing alle truffe evolute — e sul ruolo decisivo del fattore umano nella prevenzione degli attacchi. Un'opportunità per arricchire il proprio profilo con competenze oggi essenziali

Argomenti

- La nascita di internet e il funzionamento delle reti
- Modelli di comunicazione digitale: l'importanza della Brand Identity e come declinare il Company Profile on-line
- Come funziona un sito web
- Introduzione a Wordpress: vantaggi, design, fondamenti di programmazione
- Modelli di comunicazione digitale: Scrivere per il web
- Elementor, il page builder per eccellenza
- Linee guida per lo sviluppo di elementi strutturali e la modifica delle pagine
- Plugin, sicurezza del sito web e ottimizzazione del posizionamento su Google
- Come funziona un e-commerce

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 03/11/2025
al : 17/11/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
20/10/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
JOLE LORENTI
jole.lorenti@formart.it
335 6799338

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Shopify, la piattaforma e-commerce SaaS (software as a service)
- Linee guida per la creazione di un e-commerce, la gestione degli ordini, delle transazioni di pagamento e del magazzino.
- Linee guida per la risoluzione dei problemi tecnici più comuni
- Servizi digitali e assistenza clienti per siti web ed e-commerce

Destinatari

Il corso offre i fondamentali per progettare, gestire e ottimizzare siti web ed e-commerce, con un focus su WordPress, Elementor e Shopify. Affronta i principi della comunicazione digitale, la costruzione della brand identity online e la scrittura per il web. Include nozioni su sicurezza, SEO, gestione tecnica e assistenza clienti.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 03/11/2025 - 17/11/2025 dalle 13 alle 17:

Nelle seguenti date:

- 03/11/2025
- 04/11/2025
- 06/11/2025
- 11/11/2025
- 13/11/2025
- 17/11/2025

20/10/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.

