

Operazione Rif. PA 2024-22696/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

SOCIAL MEDIA MARKETING: FATTI TROVARE, FATTI SCEGLIERE - MODALITA' WEBINAR

Competenze gestionali per l'Open Innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella filiera delle costruzioni PG.2)



Obiettivi

Il corso offre le basi pratiche del social media marketing, aiutando i partecipanti a orientarsi tra le principali piattaforme, definire una strategia efficace e creare contenuti adatti ai diversi canali. Senza richiedere competenze pregresse, il percorso permette di capire come scegliere il social giusto, pianificare le attività, promuovere contenuti e leggere i risultati delle proprie azioni online. Un'opportunità per migliorare la propria presenza digitale, aumentare la visibilità di un'attività o prepararsi a nuove opportunità lavorative nel mondo della comunicazione

Argomenti

Introduzione al Social Media Marketing

- Cos'è il Social Media Marketing e perché è importante oggi
- Differenza tra presenza personale e professionale sui social
- Il concetto di brand (anche personale) e visibilità online

Strategia e Pianificazione

- Come definire obiettivi semplici ma efficaci (visibilità, interazioni, conversioni)
- Il piano strategico: pubblico, tono di voce, canali e contenuti
- Il piano editoriale: cosa pubblicare, quando e perché
- Introduzione agli strumenti di programmazione dei post

Le Piattaforme Principali: Funzione e Linguaggio

- Facebook e Instagram (Meta): pagine, profili, contenuti e

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
MINIMO 8

CALENDARIO:
dal: 24/09/2025
al : 08/10/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
12/09/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
BOLOGNA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
GIULIA MADARO
corsifinanziati.bo@formart.it
338 1189714

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

advertising di base

- TikTok: trend, algoritmi, contenuti brevi e storytelling visivo
- LinkedIn: comunicazione professionale, networking e contenuti autorevoli
- YouTube: video marketing, tutorial, vlog e canali
- Pinterest & Threads (accenno): nicchie, ispirazione visiva e nuovi formati

Come Scegliere i Social Giusti

- Conoscere il proprio target e dove si trova
- Coerenza tra obiettivi e canale scelto
- Gestire pochi canali, ma bene: qualità > quantità

Creare Contenuti Efficaci

- Tipi di contenuti: immagini, video, storie, reel, caroselli
- Come scrivere testi brevi ma coinvolgenti
- Strumenti semplici per creare grafiche (es. Canva)
- Uso di musica, hashtag e trend

Interazione, Community e Algoritmi

- Come rispondere e stimolare il dialogo
- Algoritmi: cosa li influenza e come sfruttarli in modo etico
- L'importanza della costanza

Introduzione all'Advertising

- Cos'è la pubblicità sui social
- Differenze tra promozione e advertising strutturato
- Campagne base su Facebook e Instagram (cenni)

Monitoraggio e Crescita

- Leggere le statistiche base (insight, engagement, copertura)
- Capire cosa funziona e cosa no
- Come migliorare nel tempo

Buone pratiche e rischi da evitare

- Netiquette, reputazione digitale e fake news
- Protezione dell'identità e sicurezza degli account
- Errori comuni da evitare

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze utili per operare nell'ambito di processi gestionali dell'impresa, con spiccato interesse al marketing ed alla comunicazione digitale

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 24/09/25 - 08/10/2025

Nelle seguenti date:

24/09/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00

25/09/2025 DALLE 09:00 ALLE 13:00

30/09/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00

01/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00

06/10/2025 DALLE 09:00 ALLE 13:00

08/10/2025 DALLE 13:00 ALLE 17:00

12/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è VIVARELLI SOFIA

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione
- - Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

