

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

VISUAL E AI MARKETING: CREARE CONTENUTI CHE CONQUISTANO - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2



Obiettivi

Il corso si propone di fornire competenze pratiche e strategiche per ideare, creare e gestire contenuti digitali ad alto impatto visivo, integrando le potenzialità dell'intelligenza artificiale nel processo creativo e comunicativo. Attraverso esempi, esercitazioni e strumenti operativi, i partecipanti impareranno a sviluppare strategie di visual marketing efficaci, a utilizzare l'AI per la scrittura e la creazione di immagini, e a progettare campagne capaci di generare engagement e valore per il brand.

Argomenti

Visual Marketing e contenuti digitali

- Perché oggi **la comunicazione visiva è tutto**
- Social media: **esserci bene o non esserci affatto**
- Cosa rende un contenuto **virale**
- Storytelling visivo: **come emozionare e convincere**
- Trend & formati: **reel, carousel, micro video, UGC**

AI per copywriting e idee creative (txt2txt)

- Cos'è l'intelligenza artificiale e come usarla **senza improvvisare**
- Prompting efficace: **come dare istruzioni chiare all'AI**
- Generare **idee creative, headline, hook e script**

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO

PARTECIPANTI:

MINIMO 8

CALENDARIO:

dal: 05/05/2026

al : 20/05/2026

TERMINE

ISCRIZIONI:

09/04/2026

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:

Jole Lorenti

jole.lorenti@formart.it

335 / 6799338

QUOTA DI

PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Scrivere post, reel, bio, email e testi per campagne **in pochi minuti**
- Ottimizzare il tono di voce del tuo brand con ChatGPT

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

AI per la creazione visiva

- Come creare **immagini e grafica professionale** anche senza competenze
- Usare **Canva e AI** per brand e social
- Generare immagini con **Copilot, Gemini**
- Trasformare una foto in contenuti diversi per più piattaforme
- Come creare template e format **riutilizzabili e coerenti**

Strategia e applicazioni reali

- Come progettare una **campagna virale**
- Come aumentare **engagement e conversioni**
- AI & Marketing nel turismo: **esperienze, territorio e storytelling**
- AI nel commercio: **promozioni, cataloghi e contenuti prodotto**

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai processi di comunicazione, commerciali e marketing.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 05/05/2026 - 20/05/2026 dalle 9.30 alle 13.30

Nelle seguenti date:

- 05/05/2026
- 08/05/2026
- 11/05/2026
- 13/05/2026



FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 – Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- 20/05/2026

09/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

