

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

VISUAL E AI MARKETING: CREARE CONTENUTI CHE CONQUISTANO - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2



Obiettivi

Il corso si propone di fornire competenze pratiche e strategiche per ideare, creare e gestire contenuti digitali ad alto impatto visivo, integrando le potenzialità dell'intelligenza artificiale nel processo creativo e comunicativo. Attraverso esempi, esercitazioni e strumenti operativi, i partecipanti impareranno a sviluppare strategie di visual marketing efficaci, a utilizzare l'AI per la scrittura e la creazione di immagini, e a progettare campagne capaci di generare engagement e valore per il brand.

Argomenti

Visual Marketing e contenuti digitali

- Perché oggi **la comunicazione visiva è tutto**
- Social media: **esserci bene o non esserci affatto**
- Cosa rende un contenuto **virale**
- Storytelling visivo: **come emozionare e convincere**
- Trend & formati: **reel, carousel, micro video, UGC**

AI per copywriting e idee creative (txt2txt)

- Cos'è l'intelligenza artificiale e come usarla **senza improvvisare**
- Prompting efficace: **come dare istruzioni chiare all'AI**
- Generare **idee creative, headline, hook e script**

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

MINIMO 8

CALENDARIO:

dal: 20/05/2026
al : 12/06/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

17/04/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:

Jole Lorenti
jole.lorenti@formart.it
335 / 6799338

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato

- Scrivere post, reel, bio, email e testi per campagne **in pochi minuti**
- Ottimizzare il tono di voce del tuo brand con ChatGPT

AI per la creazione visiva

- Come creare **immagini e grafica professionale** anche senza competenze
- Usare **Canva e AI** per brand e social
- Generare immagini con **Copilot, Gemini**
- Trasformare una foto in contenuti diversi per più piattaforme
- Come creare template e format **riutilizzabili e coerenti**

Strategia e applicazioni reali

- Come progettare una **campagna virale**
- Come aumentare **engagement e conversioni**
- AI & Marketing nel turismo: **esperienze, territorio e storytelling**
- AI nel commercio: **promozioni, cataloghi e contenuti prodotto**

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai processi di comunicazione, commerciali e marketing.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 20/05/2026 - 12/06/2026 dalle 9.30 alle 13.30

Nelle seguenti date:

- 20/05/2026
- 28/05/2026
- 04/06/2026
- 10/06/2026

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- 12/06/2026

17/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



 Confartigianato

FORMart sede di BOLOGNA, Bologna, Via Ronco, 3 - Castel Maggiore (BO)

T. 051-7094911 - info.bologna@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

