Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

Marketing Intelligente: strumenti digitali e AI per i servizi – MODALITA' WEBINAR

Competenze tecnico specialistiche nella rete per lo sviluppo del territorio PG 4

Obiettivi

Il corso fornisce strumenti immediatamente applicabili per progettare e gestire strategie di marketing digitale orientate al contesto locale. Attraverso un approccio strutturato ma pragmatico, i partecipanti acquisiranno competenze per l'utilizzo di strumenti digitali e tecnologie innovative per la promozione e comunicazione aziendale, definendo un'identità commerciale distintiva, intercettando i comportamenti di acquisto dei clienti sul territorio e costruendo una presenza online coerente, riconoscibile e misurabile. Interessante l'integrazione tra visione strategica e applicazione concreta che contraddistingue il percorso: dall'ottimizzazione della visibilità locale su Google alla pianificazione editoriale, fino alla definizione di un piano d'azione personalizzato basato su obiettivi chiari e indicatori di performance accessibili.

Argomenti

Fondamenti di Marketing per il Contesto Locale

- Cos'è il marketing per un'attività locale oggi
- Comportamenti d'acquisto dei clienti
- Come attirare l'attenzione in una città "fisica"
- Strategie di marketing "di quartiere"

Posizionamento e Identità Commerciale

- Definire la propria identità commerciale (mission, punti di forza)
- Come costruire una presenza coerente e riconoscibile

DURATA TOTALE:
20 ore

CALENDARIO:
dal: 12/10/2026
al : 02/11/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
18/09/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:
MODENA

REFERENTE DEL CORSO:
Katia Ganzerli
info.modena@formart.it
342 6823089

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Visibilità Locale e Presidio Digitale

- Come usare Google Business Profile per attrarre clienti locali
- Ottimizzazione per le ricerche “vicino a me”

Content Strategy e Piano Editoriale

- Cosa pubblicare: contenuti semplici ma ad alto impatto
- Le “regole d’oro” per post che funzionano
- Quando pubblicare e con che frequenza
- Creazione del piano marketing mensile

Monitoraggio delle Performance e Piano d’Azione

- Come misurare i risultati (senza essere esperti)
- Errori comuni da evitare
- Definizione del piano d’azione personalizzato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un’attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell’iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave o apicali, responsabili di processo, progetti o attività specifiche, tecnici, start-upper, e professionisti in genere che intervengono con competenze specifiche nelle attività di progettazione e realizzazione di campagne marketing e richiedono approfondimenti per una specializzazione ulteriore funzionale a processi di innovazione

Calendario

Il corso si svolgerà nelle seguenti date:

- 12 ottobre
- 19 ottobre
- 26 ottobre
- 29 ottobre
- 2 novembre

Orario 14.00 – 18.00

18/09/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L’attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Zangrandi Matteo, formatore digitale esperto di strategie di marketing con utilizzo della AI, pluriennale

esperienza nella formazione e consulenza azienda

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)