Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

Potenzia la performance dei punti vendita con l' AI - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio - PG. 2

Obiettivi

Il corso introduce alle strategie chiave del digital marketing integrato con l'Intelligenza Artificiale, dalla SEO alla creazione di contenuti, dalla pubblicità online all'analisi dei dati. I partecipanti impareranno a usare strumenti avanzati per migliorare la visibilità online, ottimizzare le campagne, interpretare le performance e potenziare la customer experience. Il percorso offre competenze pratiche per lavorare in modo più efficiente, automatizzare processi e prendere decisioni data-driven, aumentando l'impatto delle attività di marketing in contesti digitali sempre più competitivi.

Argomenti

Introduzione al Digital Marketing e all'Intelligenza Artificiale

- Evoluzione del marketing digitale e nuove tendenze di mercato.
- Strumenti e intermediari del mercato digitale
- Impatto sul marketing di AI nelle ricerche e nelle scelte
- Strategie SEO e Generazione di Contenuti con AI
- New e Old SEO: Tecniche per il posizionamento nei motori di ricerca e nelle ricerche AI.
- Strumenti di Intelligenza Artificiale per la generazione e l'ottimizzazione dei contenuti.
- Strategie per migliorare la visibilità online attraverso l'analisi dei dati.

Ottimizzazione delle Campagne Pubblicitarie

DURATA TOTALE:
20 ore

CALENDARIO:
dal: 23/09/2025
al : 14/10/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
29/08/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:
Lorenti Jole
corsifinanziati.bo@formart.it
335/6799338

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Introduzione alle principali piattaforme pubblicitarie (Google Ads,Social Ads).
- Analisi, pianficazione e creazione di Campagne
- Strumenti AI utilizzare per fare Ads

Analisi dei Dati e Approccio Data-Driven

- Tecniche di misurazione delle performance: KPI e OKR nel digital marketing.
- Utilizzo di strumenti AI per l'interpretazione dei dati.
- Introduzione alla Business Intelligence

Migliorare la Customer Experience con l'AI

- Ottimizzazione della customer journey attraverso l'AI.
- Utilizzo di chatbot, assistenti virtuali.
- Automazione, machine learning e analisi predittiva

Best Practices

- Tips and Tricks per un uso efficiente della AI
- Strumenti avanzati di digital marketing nell'era dell'AI
- Analisi dei trend futuri nel digital marketing e nell'uso dell'IA.

Misure di accompagnamento
Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari
Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing.

Calendario
Il corso si svolgerà dal 23/09/2025 al 22/10/2025 nelle seguenti date e orari:

- 23/09/2025 dalle 9.00 alle 13.00
- 30/09/2025 dalle 9.00 alle 13.00
- 07/10/2025 dalle 9.00 alle 13.00
- 14/10/2025 dalle 9.00 alle 13.00
- 22/10/2025 dalle 9.00 alle 13.00

Il 29/08/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L’attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso.

Il docente di questo corso è ANDREA BAIONI.

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti
- che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell’iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)