

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

B2B Branding: Differenziarsi nel Mercato Industriale

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2



Obiettivi

Un percorso pensato per professionisti e decision maker del mondo industriale che desiderano valorizzare la propria azienda attraverso una strategia di branding solida e coerente.

Il corso fornisce strumenti per costruire una brand identity efficace, definire un posizionamento distintivo nel mercato B2B, comunicare con autorevolezza e sviluppare contenuti che raccontino il valore dell'impresa. Un focus specifico sul settore manifatturiero e sulle logiche della filiera.

Argomenti

Fondamenti di Branding B2B nella manifattura

- Differenze tra branding B2C e B2B: strategie e approcci distinti
- Analisi dei principali attori della filiera: fornitori, produttori, distributori e clienti finali
- Definizione della **brand identity** in un contesto tecnico-industriale
- Naming, logo e visual identity per aziende B2B
- Tone of voice e linguaggio tecnico vs. commerciale
- Strategie per differenziarsi dalla concorrenza (innovazione, qualità, servizio)
- Il valore del **Made in Italy** e la sua percezione nel settore

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 19/09/2025
al : 17/10/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
24/07/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Milena Bolognesi
milena.bolognesi@formart.it
0542/27777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

meccanico

- Creare un posizionamento basato su qualità, affidabilità e innovazione tecnologica

Branding e posizionamento

- Definizione e differenze tra branding aziendale e personal branding
- Creazione e valorizzazione della mission, vision e valori del brand
- Analisi del mercato e competitor
- Posizionamento e Unique Selling Proposition

Brand Identity e Buyer Personas

- Cos'è la brand identity
- Gli elementi comunicativi di un brand (Archetipo, Tono di voce, Palette, Font)
- Definizione di buyer personas

Piano editoriale e creazione di contenuti

- Piano editoriale
- Tipologie di contenuti e macro obiettivi
- Creazione di contenuti

Storytelling e presentazioni efficaci

- Cos'è lo storytelling
- Struttura di una storia coinvolgente
- Tecniche di presentazione efficace

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per assicurare il buon funzionamento di



 Confartigianato

FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



un'attività imprenditoriale, presidiando le attività connesse ai principali processi aziendali di gestione integrata delle risorse, di acquisto beni/servizi, gestione delle attività amministrativo-commerciali e marketing.

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Calendario

Il corso si svolgerà in queste giornate, con orario 9.00 - 13.00:

19/09/2025

26/09/2025

03/10/2025

10/10/2025

17/10/2025

il 24/07/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

I docenti di questo corso sono Marco Soncini e Emanuele Ricci

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti

imprenditori

liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione

- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

