

Operazione Rif. PA 2024-23373/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Strategie di Mercato Eco Digitale di Base dei servizi turistici - Social media marketing

Organizzazione Eco Digitale di Base dei servizi turistici PG. 5

Marketing



Obiettivi

In un mondo dove i social dettano il ritmo della comunicazione, saperli usare in modo strategico è fondamentale. Questo corso guida passo dopo passo nella costruzione di una presenza digitale efficace e consapevole, dall'analisi del pubblico alla creazione di contenuti, dalla gestione dei principali canali. Attraverso esempi pratici, strumenti operativi e uno sguardo sempre aggiornato alle tendenze, si scoprirà come rendere ogni post un'opportunità concreta di crescita. E non mancherà uno sguardo al futuro: l'Intelligenza Artificiale, oggi, è una risorsa preziosa per potenziare idee e risultati. Che tu parta da zero o voglia perfezionare le tue competenze, questo corso ti dà le basi per fare la differenza nel mondo digitale.

Argomenti

Introduzione al Social Media Marketing

- Cos'è il social media marketing e perché è fondamentale oggi
- Panoramica dei principali social network: Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X (Twitter), YouTube
- Tendenze attuali
- Definire obiettivi e il funnel di marketing digitale

Strategia e Piano Editoriale

- Analisi del target e creazione delle buyer personas
- Scelta dei canali in base al pubblico e agli obiettivi

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
Minimo 8

CALENDARIO:
dal: 19/06/2025
al : 17/07/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
30/05/2025

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
CESENA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
ELISABETTA BENDI
elisabetta.bendi@formart.it
335/6768639

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.

- Creazione del tone of voice e brand identity digitale
- Come strutturare un piano editoriale

Facebook e Instagram: strategie e strumenti

- Algoritmi e logiche di visibilità
- Tipologie di contenuti (feed, stories, reel, live)
- Creazione di contenuti efficaci: esempi e strumenti
- Gestione delle pagine e strumenti Meta Business Suite

LinkedIn e TikTok: personal branding e community

- LinkedIn per aziende e professionisti: profilo, pagina aziendale, contenuti
- TikTok: funzionamento, trend e linguaggi visuali
- Storytelling e video marketing sui social

Advertising: Meta Ads + panoramica di Google Ads

- Introduzione al paid advertising
- Impostazione di una campagna su Meta (obiettivi, target, budget, creatività)
- Nozioni base di Google Ads per la sinergia social-search
- Lettura dei KPI principali

Copywriting e Visual Content per i Social

- Principi base di copywriting persuasivo
- Call to Action (CTA) e scrittura per il web
- Visual design e tool (Canva, CapCut)
- Costruire un post social efficace (formule + esempi)

Analytics e Ottimizzazione

- Introduzione agli insight: cosa leggere e come interpretarli
- Reportistica e valutazione delle performance
- A/B testing e ottimizzazione dei contenuti e campagne

Le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale per il SMM

Strategie di Social Media Marketing potenziate dall'Intelligenza Artificiale

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi di gestione del cliente.

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo dal 19/06/2025 al 17/07/2025 :

19/06 orario 18.30-21.30

26/06 orario 18.30-21.30

01/07 orario 17.00-20.00

03/07 orario 17.00-20.00

08/07 orario 17.00-20.00



 Confartigianato

FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



10/07 orario 17.00-20.00

15/07 orario 17.00-20.00

17/07 orario 17.00-20.00

30/05/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso

Il docente di questo corso è MELISSA SPINELLI , esperta nel settore

Requisiti

Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- - Ordine di arrivo dell'iscrizione



 Confartigianato

FORMart sede di CESENA, via Ilaria Alpi, 65 47522 Cesena (FC)
T. 0547-630103 - info.cesena@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

