Operazione Rif. PA 2024-23370/RER approvata con DGR 119/2025 in data 03/02/2025 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

SOCIAL BOOM EXPRESS – IL TUO PRIMO KIT PER COMUNICARE ON LINE

Strategie di Mercato Eco Digitali di Base per la Manifattura PG8

Obiettivi

Il corso fornisce competenze pratiche di base nella gestione dei social media, nella creazione di contenuti visivi e video e nell'utilizzo di strumenti digitali come Canva e CapCut. Attraverso attività operative e un project work finale, i partecipanti potranno sviluppare capacità fondamentali per accedere a nuove opportunità lavorative nei settori della comunicazione, del marketing digitale e dei servizi per le imprese.

Argomenti

- Introduzione ai social e ottimizzazione del profilo
- Contenuti e ganci: cosa funziona e perché
- Canva & CapCut: basi pratiche
- Creazione di un reel con smartphone
- Montaggio, testi e pubblicazione
- Project work finale e feedback

Destinatari

Il corso è dedicato a chi è interessato a sviluppare competenze di base utili nell'ambito dei processi commerciali, marketing e di gestione del cliente nel settore

DURATA TOTALE:
24 ore

CALENDARIO:
dal: 06/10/2025
al : 17/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
22/09/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
RIMINI

REFERENTE DEL CORSO:
Giulia Gorrieri
giulia.gorrieri@formart.it
0541 791909

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Calendario
Le lezioni si svolgono in Via Nabucco, 70 nei seguenti giorni/orari:

- 06/10/2025 orario 14:30-18:30

- 20/10/2025 orario 14:30-18:30

- 27/10/2025 orario 14:30-18:30

- 03/11/2025 orario 14:30-18:30

- 10/11/2025 orario 14:30-18:30

- 17/11/2025 orario 14:30-18:30

22/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è Teresa Tortora, Social Media Manager e Content Creator. Esperta di Strategie Marketing e Content Marketing. Formatrice e consulente per importanti brand italiani. Sorriso addicted, il suo motto è: comunicare per emozionare, persuadere e vendere

Requisiti
Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che

sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Non sono ammissibili i dipendenti assunti da Pubbliche Amministrazioni con contratti a tempo indeterminato

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

· - Ordine di arrivo dell'iscrizione