

Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



RACCONTI CHE CONQUISTANO: STRATEGIE NARRATIVE PER IL DIGITALE - MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2

Marketing



Obiettivi

Il corso fornisce alle imprese un framework avanzato di digital storytelling strategico, guidando alla definizione di narrazioni coerenti con identità, obiettivi di business e target. Attraverso metodologie professionali – archetipi narrativi, progettazione dei contenuti, personal branding e tecniche di content strategy – i partecipanti acquisiscono competenze operative per creare storie ad alto impatto sui canali digitali, costruendo così una comunicazione più autorevole, riconoscibile e performante, capace di generare engagement, rafforzare il posizionamento e supportare le strategie commerciali

Argomenti

- Concetti chiave dello storytelling applicato al digitale
- Storytelling e personal branding: identificare e valorizzare la storia del proprio marchio/persona
- Componenti di una storia efficace: struttura narrativa, protagonista e punto di vista
- Archetipi narrativi: scoprire e applicare gli archetipi (Eroe, Ribelle, Saggio, ecc.) alle proprie storie
- Obiettivi e pubblico: adattare la storia agli obiettivi di business e ai canali
- Storytelling nei contenuti social: formati (post, video, reel, stories), copywriting creativo

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 27/04/2026
al : 15/06/2026

TERMINE ISCRIZIONI:

13/04/2026

SEDE DI SVOLGIMENTO:

PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:

LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

Finanziato



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Strategie editoriali: pianificare storie e contenuti per coinvolgere la community
- Strumenti digitali per lo storytelling: Canva, Descript, ed editor video/testuali
- Attività pratica: creazione di una mini campagna narrativa per il proprio progetto
- Confronto e feedback di gruppo: presentazione elaborati e suggerimenti

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per migliorare la comunicazione dell'azienda sul mercato e presso i propri stakeholder.

Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** nel periodo 27/04/2026 - 15/04/2026 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

- lunedì 27/04/2026
- lunedì 04/05/2026
- lunedì 11/05/2026
- lunedì 18/05/2026
- lunedì 25/05/2026
- lunedì 08/06/2026
- lunedì 15/06/2026 dalle ore 18:30 alle 21:30

13/04/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Matteo Zangrandi**, Digital strategist e



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



formatore certificato CEPAS, conosciuto come il falegname digitale, perché nel digitale lavora come un artigiano: leviga, rifinisce e rende concreti strumenti e strategie che, altrimenti, rischiano di restare solo mode o teorie complicate. Da oltre 10 anni aiuta PMI e freelance ad avere una comunicazione chiara, che attira i clienti giusti, ad integrare l'intelligenza artificiale in modo semplice e strategico, senza perdere tempo in esperimenti inutili, e a trasformare un'idea grezza in un progetto digitale efficace e duraturo.

Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

