Operazione Rif. PA 2024-22700/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

POTENZIARE IL BRAND CON CHATGPT: STRATEGIE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER IL MARKETING – MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella rete per lo sviluppo del territorio PG.2

Obiettivi

In un mondo dove il tempo è poco ma le opportunità non mancano, questo corso intensivo apre le porte ad un utilizzo strategico e intelligente di ChatGPT per potenziare il marketing e la comunicazione. Affronteremo come sfruttare l'AI per creare contenuti efficaci, rafforzare il brand, automatizzare le risposte ai clienti e ottimizzare le tue strategie grazie all'analisi dei dati. Il tutto con un occhio attento all'etica e alle best practice.

Argomenti

- Introduzione a ChatGPT e alle sue Applicazioni nel Branding
- Creazione di Contenuti e Copywriting con ChatGPT
- Automazione del Servizio Clienti e Miglioramento dell'Esperienza Utente
- Analisi dei Dati e Ottimizzazione delle Strategie di Marketing
- Considerazioni Etiche e Best Practice nell'Uso di ChatGPT per il Branding

Misure di accompagnamento

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.
Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 10/11/2025
al : 19/01/2026

TERMINE ISCRIZIONI:
20/10/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

dell’iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari
Il corso si rivolge a un'ampia gamma di professionalità e figure chiave quali imprenditori, dirigenti, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, professionisti in generale che richiedono ulteriori competenze per migliorare le performance commerciali e ampliare il mercato di riferimento.

Calendario
Il corso si svolgerà **in webinar** nel periodo 24/11/2025 - 17/12/2025 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

- Lunedì 24/11/2025
- Mercoledì 26/11/2025
- Lunedì 01/12/2025
- Mercoledì 03/12/2025
- Mercoledì 10/12/2025
- Lunedì 15/12/2025
- Mercoledì 17/12/2025 dalle 18:30 alle 20:30

29/09/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L’attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell’area tematica del corso.

Il docente di questo corso è : **Yuri Meazza**
Specialista in marketing & comunicazione con oltre 17 anni di esperienza nel settore. Nel corso degli anni si è occupato principalmente di strategie di web marketing, project management e sales management attraverso attività specifiche come branding e storytelling, content marketing e advertising online.

Requisiti
Il corso è aperto a persone occupate:

- dipendenti
- imprenditori
- liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell’iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)