







Operazione Rif. PA 2024-22694/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



# DIGITAL RECRUITING: STRATEGIE E STRUMENTI DIGITALI PER LA RICERCA E SELEZIONE DEL PERSONALE- MODALITA' WEBINAR

Competenze organizzative e gestionali per l'Open Innovation nella filiera meccanica PG.2



#### **Obiettivi**

Risorse umane

Il corso approfondisce temi fondamentali come l'employer branding, la creazione di un Employer Value Proposition (EVP), la redazione di annunci di lavoro efficaci e le strategie per promuovere le offerte di lavoro sui social media in particolare LinkedIn. Inoltre, verranno affrontati argomenti cruciali come il personal branding per i recruiter, l'uso di LinkedIn per il recruiting e l'impiego di strumenti innovativi come ChatGPT nel processo di selezione

# Argomenti Employer Branding e EVP

- Definizione di Employer Branding
- Differenza tra Employer Branding e Branding aziendale
- Valori e cultura aziendale
- Definizione di EVP (Employee Value Proposition)
- Employee Experience

### Scrivere annunci di lavoro efficaci e condividerli sui social

- Best practices per la scrittura di un annuncio di lavoro inclusivo
- Ottimizzazione SEO e utilizzo di parole chiave
- Scelta delle piattaforme per condividere l'offerta di lavoro
- Condividere l'annuncio su LinkedIn

#### **DURATA TOTALE:**

20 ore

# NUMERO PARTECIPANTI:

8

### **CALENDARIO:**

dal: 16/03/2026 al: 04/05/2026

# TERMINE ISCRIZIONI:

16/02/2026

# SEDE DI SVOLGIMENTO:

PIACENZA

# REFERENTE DEL CORSO:

LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

QUOTA DI PARTECIPAZIONE: Finanziato





FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza









# Cercare e contattare candidati passivi con LinkedIn Talent **Solutions**

- Che cos'è LinkedIn Talent Solutions e come utilizzarlo
- Creazione di progetti e utilizzo dei filtri di ricerca
- Best practices per scrivere messaggi di contatto
- Follow-up e gestione delle risposte
- Ricerca candidati passivi con LinkedIn Talent Solutions e invio di messaggi di contatto

Personal Branding per i recruiter e creazione di contenuti su LinkedIn

- Cos'è il Personal Branding e perché è importante per i Recruiter
- Creazione di una presenza online coerente e professionale
- Utilizzo di LinkedIn per promuovere il personal brand e l'employer branding aziendale
- Tipologie di contenuti su LinkedIn(articoli, post, video)

## Misure di accompagnameto

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: fanne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

### **Destinatari**

Il corso è adatto sia a figure operative che si occupano direttamente della selezione, sia a profili più strategici che vogliono sviluppare o integrare l'employer branding nel processo di acquisizione talenti. È particolarmente indicato in contesti che vogliono attrarre profili di qualità.

#### Calendario

Il corso si svolgerà in webinar nel periodo 16/03/2026 - 04/05/2026 dalle 18:30 alle 21:30

Nelle seguenti date:

- Lunedì 16/03/2026
- Lunedì 23/03/2026
- Lunedì 30/03/2026
- Lunedì 13/04/2026
- Lunedì 20/04/2026
- Lunedì 27/04/2026
- Lunedì 04/05/2025 dalle ore 18:30 alle 20:30

16/02/2026 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso

×

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 ×

Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.





utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

### **Docenti**

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è **Gnecchi Sabina** - Laureata in Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane - Recruiter & Consulente di Carriera Supporta le persone a trovare lavoro con strategie innovative e strumenti digitali.

## Requisiti

Il corso è aperto a persone occupate:

dipendenti imprenditori liberi professionisti

che operano in aziende del sistema di riferimento con sede legale o unità locale in Emilia Romagna

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)



×



