Operazione Rif. PA 2024-22699/RER approvata con DGR 1914/2024 in data 14/10/2024 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

IDENTITA' DIGITALE, WEB MARKETING E COMUNICAZIONE SOCIAL – MODALITA' WEBINAR - la scadenza delle iscrizioni è stata prorogata al 22 aprile 2025

Competenze tecnico specialistiche per l'open innovation finalizzate all'inserimento di nuove professionalità nella rete per lo sviluppo del territorio

PG.4

Obiettivi

Questo corso offre una panoramica completa e pratica per chiunque voglia aggiornarsi, reinventarsi professionalmente o acquisire competenze strategiche per promuovere un'attività online.

Dalla transizione dal marketing tradizionale a quello digitale, fino all'utilizzo di strumenti avanzati come Google Analytics, SEO Zoom e Hootsuite, verranno esplorati i principali canali digitali – social media, email marketing, landing page – e le strategie per sfruttarli al meglio

Argomenti

- Dal Marketing Tradizionale al Digital Marketing di oggi
- I canali digitali: sito web, social, landing page, email marketing, blog, chatbot
- Strategia di Marketing e tools online (Hootsuite, SemRush, Seo Zoom, Google Analitycs)
- Sito web: scelta del CMS, fondamentali di web design, user experience
- Caratteristiche e funzionalità dei Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e gli altri social media)

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
Min 8 Max 12

CALENDARIO:
dal: 06/05/2025
al : 05/06/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
22/04/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690184

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

- Panoramica Digital Advertising (Meta Ads)
- Email Marketing e Marketing automation (Mailchimp, GetResponse, Brevo, Chatbot e altri tools)
- Landing page, lead generation e lead management

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Destinatari
Il corso è dedicato a chi si approccia al settore e vuole disporre di una solida base tecnico-specialistica per inserirsi nell'ambito della comunicazione e marketing

Calendario
Il corso si svolgerà nel periodo 06/05/2025 - 05/06/2025 il **martedì e giovedì dalle 17:00 alle 20:00**

- 6, 8, 13, 15, 20, 22 maggio
- 3 e 5 giugno

22/04/2025 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: puoi frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile.

Docenti
Il docente di questo corso è **LAURA BOSI** - amante della comunicazione in ogni sua forma, dalle più tradizionali come l'advertising anni '60, al mondo digitale di oggi. Laureata in Scienze Internazionali e Diplomatiche presso l'Università di Bologna, si è specializzata in Marketing e Comunicazione Digitale con un corso tecnico biennale. Ogni anno segue il We Make Future di Rimini per essere aggiornata sulle ultime novità. Crede nella formazione continua, unita al "learn by doing", lavorando come Social Media Manager freelance per diverse realtà

Requisiti
Il corso è aperto a tutte le persone che, indipendentemente dalla loro posizione occupazionale, sono interessate ad inserirsi nelle imprese della filiera di riferimento e che:

- sono residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività
- hanno assolto l'obbligo di istruzione e il diritto e dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

- Ordine di arrivo dell'iscrizione
- Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)