Approvvigionamenti ed acquisti

La gestione degli acquisti e il controllo della supply chain

L'importanza degli acquisti e il controllo della supply chain per la generazione di valore

Obiettivi

- fornire le basi per gestire acquisti di ordini e servizi
- applicare le tecniche di controllo della fornitura dalle richieste di acquisto alla consegna finale.
- mettere in atto strategie per ottimizzazione degli acquisti.
- Gestire gli impatti degli acquisti su magazzino e logistica.
- gestire gli acquisti internazionali (attività di re-sourcing)

Argomenti

Gli acquisti nel nuovo sistema competitivo

- Il contesto competitivo
- Il nuovo ruolo della funzione acquisti
- L'impatto degli acquisti sul business

La gestione del portafoglio acquisti

L'analisi del portafoglio acquisti:

- la definizione delle categorie di acquisto
- la struttura del portafoglio acquisti
- l'analisi ABC del portafoglio
- l'analisi dello spending

La matrice di portafoglio di Kraljic

La gestione dei rapporti di fornitura

- Rapporti di fornitura e costi di transazione
- Rapporti con i fornitori e tipologie di rapporto
- L'allocazione delle forniture
- La negoziazione

DURATA TOTALE:
21 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
min 8

CALENDARIO:
dal: 07/10/2025
al : 23/10/2025

TERMINE ISCRIZIONI:
16/10/2025

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Carolina Beccacece
carolina.beccacece@formart.it
346 0690 184

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
360.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

- Potere contrattuale fornitore/venditore
- Le forme contrattuali
- E-procurement
- Rating e ranking dei fornitori: prestazioni da valutare a seconda della tipologia di fornitore e tecniche di vendor rating

L'outsourcing

- L'outsourcing save costing/l'outsourcing strategico
- L'outsourcing produttivo/l'outsourcing di servizi
- Analisi make or buy

Il controllo delle prestazioni degli acquisti

- Daily visual management
- Il dashboard degli acquisti
- Le prestazioni di mercato (prezzi), di efficienza (costi), di qualità, di servizio

Destinatari
Il corso è rivolto a chi è coinvolto nei processi aziendali di acquisto e approvvigionamento, a buyer e addetti ufficio acquisti, a chi è interessato ad acquisire competenze di negoziazione e persuasione in ambito acquisti

Calendario
Il corso si svolge in modalità webinar (on line, videoconferenza sincrona) dal 23 ottobre al 4 dicembre

7 incontri al giovedì, orario 18:30-21:30

Docenti
Marco Ferlisi: Laureato in ingegneria gestionale, si è perfezionato con un Master sulle negoziazioni internazionali e con un Master in Business Administration al Politecnico di Milano. Dal 2010 opera in campo aziendale in contesti sia nazionali che internazionali in qualità di Purchasing e supply chain manager, e collabora come consulente e coach con Aziende e Imprese di livello nazionale che ricercano il miglioramento continuo nell'ambito della produzione industriale. Dal 2021 svolge attività di docenza per aziende ed enti di formazione