



Canva

Libera la tua creatività con Canva

Grafica



Obiettivi

Progettare contenuti visivi accattivanti come post per social media, volantini, presentazioni e loghi.

Utilizzare modelli preimpostati e personalizzarli per esigenze specifiche, integrare elementi come immagini, font, loghi aziendali, video, musica e animazioni, adattare i contenuti per diversi canali (Instagram, Facebook, LinkedIn, siti web, email marketing).

Esportare file in formati adatti alle esigenze (PDF, JPG, PNG, GIF); creare materiale promozionale per eventi, campagne pubblicitarie o progetti personali

Argomenti

- Creazione e configurazione di un profilo gratuito su Canva
- Utilizzo degli strumenti di design
- Funzionalità principali e raccolta di template
- Elementi di interfaccia: barre degli strumenti, area di lavoro, colonne, testo
- Progettazione di loghi personalizzati per aziende e iniziative
- Realizzazione di biglietti da visita, inviti, cartoline, flyer e brochure
- Redazione di documenti come curriculum vitae e lettere di accompagnamento
- Creazione di infografiche per rappresentare i dati in modo visualmente accattivante
- Sviluppo di presentazioni con diapositive per uso professionale o personale

DURATA TOTALE:

20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:

8

CALENDARIO:

dal: 07/10/2025
al : 18/11/2025

TERMINE ISCRIZIONI:

29/09/2025

SEDE DI SVOLGIMENTO:

PARMA

REFERENTE DEL CORSO:

Paola Gnutti
paola.gnutti@formart.it
346 1513178

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

320.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.



- Progettazione di contenuti grafici per social media: Instagram, Facebook, Twitter, ecc.

- Integrazione e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale su Canva

Destinatari

Il corso è adatto a imprenditori e liberi professionisti, social media manager e content creator, insegnanti ed educatori, studenti appassionati di design e creatività

Calendario

Dal 7 ottobre al 18 novembre dalle 18.30 alle 21.30, l'ultimo incontro dalle 18.30 alle 20.30

Docenti

Valentina Mantovani: Esperta di grafica con competenze di marketing digitale. Si è occupata di comunicazione e marketing per il teatro e per la prima start up museale in Italia di Outsider Art.

Requisiti

Possedere conoscenze di base in informatica e avere familiarità con il pacchetto Office; Disporre di un account Gmail con accesso alle credenziali

