



Fai conoscere la tua attività con i Social - corso avanzato

Facebook, Instagram e LinkedIn come opportunità di business per le PMI.

Marketing



Obiettivi

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari a comprendere e definire un nuovo modello di business "web oriented" per rendere la propria azienda competitiva nell'era della globalizzazione digitale

Argomenti

- Pubblicazione di una pagina aziendale Facebook, collegamento a Whatsapp e impostazione dei servizi;
- Aggiunta dei servizi pagina Facebook;
- Impostazioni degli automatismi: messaggio di benvenuto e flusso di prenotazione servizi;
- Creazione dello shop per Facebook e Instagram;
- Definizione del piano editoriale;
- Programmazione del calendario editoriale Sponsorizzazione dei contenuti.
- Panoramica sul Social LinkedIn: tipi di contenuto e strategie di Networking

Destinatari

Imprenditori, Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, Liberi Professionisti, Neo diplomati e neo laureati che intendono approcciare il Social Media Marketing

Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** dalle ore 18.30 alle 20.30 secondo il seguente calendario:

- Mercoledì 01/10/2025
- Martedì 07/10/2025
- Giovedì 09/10/2025
- Martedì 14/10/2025
- Giovedì 16/10/2025

DURATA TOTALE:

16 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**

8

CALENDARIO:

dal: 01/10/2025
al : 28/10/2025

**TERMINE
ISCRIZIONI:**

22/09/2025

**MODALITÀ DI
SVOLGIMENTO:**
WEBINAR

**REFERENTE DEL
CORSO:**

LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
0523-606613

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
320.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti. Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122
Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



- Martedì 21/10/2025
- Giovedì 23/10/2025
- Martedì 28/10/2025

Docenti

Yuri Meazza, Specialista in marketing & comunicazione con oltre 15 anni di esperienza nel settore. Nel corso degli anni si è occupato principalmente di strategie di web marketing attraverso attività specifiche come sviluppo di siti web, piani editoriali social, advertising online.

Requisiti

- conoscenza di base dei social network;
- avere un account Facebook;
- avere una pagina FB e un profilo Instagram;
- strumenti base per la promozione con le immagini

