



# La gestione del negozio: buying, visual merchandising e neuromarketing

Dalla pianificazione strategica del buying alla presentazione del prodotto finale in negozio.

Commercio



## Obiettivi

Acquisire le competenze per gestire e organizzare in autonomia uno store in tutti i suoi aspetti: dalla pianificazione strategica del buying alla presentazione del prodotto finale in negozio.

## Argomenti

### Buying:

Ricerca trend e studio del mercato di riferimento  
Pianificazione e Strategia degli acquisti  
Elementi base di budget acquisti  
Strumenti analitici di misurazione performance acquisti.

### Visual merchandising:

Introduzione e principi del visual merchandising  
Comunicare identità, concetti e temi  
Pianificazione e strategia del visual merchandising  
Gestione e allestimenti degli spazi

### Neuromarketing:

Elementi base del neuromarketing  
Il cliente/consumatore: cosa pensa/come si muove/cosa vuole  
L'importanza dell'esperienza sensoriale in store

## Destinatari

Dedicato a titolari e responsabili di punto vendita e a tutti coloro che stanno pensando di aprire un negozio.

**DURATA TOTALE:**  
12 ore

**NUMERO PARTECIPANTI:**  
8

**CALENDARIO:**  
dal: 15/10/2025  
al : 04/11/2025

**TERMINE ISCRIZIONI:**  
06/10/2025

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:**  
WEBINAR

**REFERENTE DEL CORSO:**  
LUCIANO LA PENNA  
luciano.lapenna@formart.it  
0523-606613

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:**  
240.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.  
Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



## Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** dalle ore 18.30 alle 21.30 secondo il seguente calendario:

Mercoledì 15/10/2025

Mercoledì 22/10/2025

Mercoledì 29/10/2025

Martedì 04/11/2025

## Docenti

ELENA PRESTIGIOVANNI

Consulente nel settore fashion con esperienza decennale: dal 2005 come addetta alle vendite, dal 2012 al 2016 Retail Buyer Italia ed Europa in Max Mara Fashion Group.

Nel 2016 ha aperto uno dei primi concept store italiani dedicati alla moda sostenibile e nel 2019 ha fondato un marchio di abbigliamento.



FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122  
Piacenza

**T. 0523-606613** - [info.piacenza@formart.it](mailto:info.piacenza@formart.it) - [www.formart.it](http://www.formart.it)



Cercaci su

