



Metti un SEO nel tuo motore

Come dire a Google e ai tuoi potenziali clienti che devono ascoltarti



Obiettivi

Avere una conoscenza di base sul funzionamento dei motori di ricerca e Conoscere le strategie e le attività per ottimizzare i contenuti del sito web in modo da essere più visibili.

Argomenti

- Struttura di una pagina: hai tutto ciò che serve?
- Struttura di un sito: è facile da navigare?
- Cassetta degli attrezzi: gli strumenti immancabili
- Scrivere per il web: meta dati, lunghezza dei testi e altre favole da dimenticare
- Google Analytics: le KPI SEO
- Google Tag Manager
- Google Search Console
- Google Page Speed: come farsi odiare dai programmatori

Destinatari

Imprenditori, Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, Liberi Professionisti, Neo diplomati e neo laureati che intendono approcciare il Social Media Marketing

Calendario

Il corso si terrà due volte a settimana, martedì e giovedì, dalle 9.00 alle 13.00

Docenti

Gambardella Davide

Copywriter, appassionato di sponsorizzazioni e strategie comunicative. Dal 2018 lavora presso l'agenzia di comunicazione Immaginificio; il suo obiettivo è aiutare i suoi clienti a trovare soluzioni creative finalizzate a raggiungere elevati obiettivi di business grazie all'uso di una buona progettazione Social

DURATA TOTALE:

24 ore

CALENDARIO:

dal: 07/10/2025

al : 23/10/2025

TERMINE

ISCRIZIONI:

23/09/2025

SEDE DI

SVOLGIMENTO:

MODENA

REFERENTE DEL

CORSO:

Michela Fabiano

info.modena@formart.it

059 3369911

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:

470.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.

Le date potrebbero subire variazioni.

