Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

PERSONAL BRANDING - MODALITA' WEBINAR

Partecipare in digitale– PG5

Obiettivi

Con questo corso sarà possibile creare un marchio personale per posizionarsi meglio nel mercato del lavoro, promuovendo se stessi online con efficacia, per rafforzare la propria rete di relazioni

Argomenti

Come ideare e progettare un brand

Ideazione e progettazione Claim e PayOff

Utilizzare Illustrator per la realizzazione grafica del marchio: strumenti di selezione e di disegno; creazione di forme di base; utilizzo delle opzioni di riempimento e tratto; aggiunta di testo e di caratteri; utilizzo degli strumenti di modifica della forma; esportazione di file in diversi formati

Costruzione di contenuti business su LinkedIn

Promuovere il proprio brand con un Funnel

Destinatari

Il corso è riservato alle **donne** (indipendentemente dalla situazione occupazionale) che vogliono conoscere ed utilizzare al meglio le tecnologie digitali

Calendario

18, 25 settembre; 2, 9, 23 ottobre; 4, 6 novembre 2024.

Il lunedì e il mercoledì dalle 18 alle 21 (il 6 novembre 18-20) in

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 18/09/2024
al : 06/11/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
31/07/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Ruggero Ricci
ruggero.ricci@formart.it
338 11900 74

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

modalità webinar (on line)

Il **31/07/2024** è il **termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione**

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore. Il docente di questo corso è **Giuseppe Giovannini**: si occupa di formazione in ambito marketing e pubblicità sia online che in presenza. Collabora con diverse PMI del commercio e dell'artigianato nonché startup. Produce materiale audiovisivo: è regista, videomaker, fotografo e grafico

Requisiti
Possono partecipare al corso:

- le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri di priorità:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

2. Titolo di studio basso o non STEM

3. Ordine di arrivo dell'iscrizione