

TECNICO PROGETTISTA E-COMMERCE ESPERTO IN "AI COMMUNICATION" E SOSTENIBILITÀ DIGITALE



OP. RIF. PA 2023-20359/RER, APPROVATA CON DGR 133/2024 del 29/01/2024 CO-FINANZIATA CON RISORSE DEL PROGRAMMA FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS 2021-2027 DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Diventa E-commerce Specialist

CORSO GRATUITO

Finanziato dalla RER e dal Fse +
MAGGIO 2024
DICEMBRE 2024

PROFILO/ SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La figura formata è in grado di strutturare i requisiti architettonici di un prodotto multimediale, definire specifiche tecniche e modalità realizzative di soluzioni web e mobile based, interpretando le esigenze del committente, il fabbisogno dell'utente e la fattibilità del progetto in termini di costi/benefici rispetto al mercato di riferimento. La specializzazione in AI permetterà di gestire di nuovi applicativi per creare contenuti web in maniera disruptive, analizzare dati ed automatizzare azioni di marketing online; inoltre egli coglierà gli aspetti legati alla sostenibilità e gli accorgimenti gestionali e realizzativi inerenti lo sviluppo web per ridurre l'impatto ambientale.

ATTESTAZIONE FINALE

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale (ai sensi della DGR 739/2013), sarà rilasciato un Certificato di Qualifica Professionale di **Tecnico Progettista Multimediale**.

DURATA E PERIODO

500 ore, di cui 350 ore di formazione d'aula/laboratorio e 150 ore di stage in azienda
maggio 2024 - dicembre 2024

TERMINE DI ISCRIZIONE

17/04/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO

FORMart Soc. Cons. a.r.l. Via Marecchiese 22,
47922 Rimini (RN)

REFERENTI

Referenti: Kadia D'Attellis e Jessica Seoni
Tel: 0541 791909, Whatsapp: 338 1066561
E-mail: formazionesuperiore.rn@formart.it
Sito Web: www.formart.it

Contattaci per informazioni

FORMart sede di Rimini: <http://www.formart.it/sedi/rimini>
Kadia D'Attellis e Jessica Seoni - **T. 0541 791909** - e-mail: formazionesuperiore.rn@formart.it

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

I candidati sono persone, non occupate o occupate, residenti o domiciliate in Emilia-Romagna in data antecedente all'iscrizione all'attività, con:

- esperienza lavorativa non coerente al percorso o irrilevante
- titolo di studio di istruzione/formazione almeno di 4° livello EQF coerente con contenuti del corso:

- Laureati/laureandi in materie scientifiche, giuridiche, umanistiche, artistiche
- Diplomatici ad indirizzo: informatico, tecnico, scientifico, aziendale, umanistico, artistico
- Certificato di specializzazione tecnica superiore IFTS (Area Cultura Informazione e Tecnologie Informatiche)
- Alta formazione artistica/visiva
- Laurea, Diploma o Certificato attinente alla sostenibilità ed alla green economy
- Titoli assimilabili

Inoltre, dovranno già possedere le conoscenze in:

- lingua inglese Livello CEF A2 (lettura e comprensione testi scritti)
- informatica: office, web, social
- basi di marketing e vendita
- basi di organizzazione aziendale

ACCERTAMENTO REQUISITI E SELEZIONE

Prima della selezione si verificheranno le competenze pregresse attraverso un test ed, eventualmente, un colloquio tecnico integrativo. Saranno ammessi alla selezione solo i candidati che supereranno il punteggio minimo che definirà acquisite tali competenze.

La selezione sarà sempre realizzata e sarà articolata in 2 fasi: test attitudinale e colloquio motivazionale ai quali sarà attribuito rispettivamente un peso pari al 50%.

La somma ponderata dei punteggi delle prove determinerà il punteggio finale per ciascun candidato.

A parità di punteggio di selezione conseguito si favorirà l'accesso al corso a candidate donne.

ARGOMENTI TRATTATI

- Lo studio di fattibilità di un prodotto multimediale
- I principali linguaggi di sviluppo
- La progettazione di un'architettura e-commerce "green" per la vendita online, web e mobile
- Il disegno dell'interfaccia e del modello di navigazione
- Collaudo, testing e debugging
- Il mercato online B2B, B2C ed i comportamenti d'acquisto
- La gestione di un progetto e-commerce per la vendita di prodotti/servizi
- Strategie di Marketing e Web Marketing tools
- La comunicazione online per promuovere prodotti/servizi: storytelling & content strategy; green copywriting per comunicare la sostenibilità
- Strumenti di Intelligenza Artificiale per la produzione di contenuti online
- Applicazioni di AI e Marketing automation per personalizzare la comunicazione online

- Customer Care & Customer Retention online
- Cyber Security
- Inglese di settore
- Orientamento al lavoro, sicurezza sul lavoro

NUMERO PARTECIPANTI

Minimo 12

COME ISCRIVERSI ALLA SELEZIONE:

Inviare entro i termini:

- Scheda iscrizione alla selezione
- CV sottoscritto con le eventuali esperienze lavorative pregresse
- Copia del documento di identità ed eventuale permesso di soggiorno

I documenti potranno essere inviati o presentati:

- per mail: formazionesuperiore.rn@formart.it
- di persona presso: FORMart Rimini, via Marecchiese 22, Rimini (RN)

PARTNER ISTITUZIONALI

UNIVERSITÀ:

Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Informatica, Scienze ed Ingegneria sede di Cesena

ISTITUTI SUPERIORI:

I.S.I.S.S. "P. Gobetti - A. De Gasperi" - Morciano di Romagna (RN)

I.S.I.S.S. "L. Einaudi - R. Molari" - Santarcangelo di Romagna (RN)

AZIENDE:

- AEFSE S.P.A.
- SOLUZIONE SOFTWARE S.R.L.
- EDITA - S.R.L.
- ATLANTIDE SOC. COOP. SOCIALE P.A.
- PENSARE WEB S.R.L.
- IMMAGINIFICIO DI DAVIDE NICOLINI & C. S.N.C.
- NIMAIA S.R.L.
- AUDIO TRE S.R.L.
- HI-NET S.R.L.
- GREENWEEZ ITALIA S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT
- ZETAENNE S.R.L.
- LAVATOIO S.R.L.
- IDEXA WEB S.R.L.
- PLEIADI INTERNATIONAL S.R.L.

ALTRI PARTNER:

- Confartigianato Imprese di Rimini

FAI PRATICA NEL NUOVO LABORATORIO:

Nel nuovo laboratorio informatico troverai una postazione dedicata per sfruttare al massimo le potenzialità della realtà aumentata e dell'intelligenza artificiale, tra cui:

- un PC con processore i7 e scheda grafica RTX 3050
- monitor 4K da 27"
- visori Oculus Quest 2

CERCA LAVORO CON NOI

I nostri orientatori sono pronti ad accompagnarti gratuitamente durante e al termine del corso: ti supporteranno nella costruzione del tuo percorso professionale e nella ricerca attiva del lavoro.

FORMart è un ente accreditato dalla Regione Emilia-Romagna per i Servizi al Lavoro.

Contattaci per informazioni

FORMart sede di Rimini: <http://www.formart.it/sedi/rimini>

Kadia D'Attellis e Jessica Seoni - **T. 0541 791909** - e-mail: formazionesuperiore.rn@formart.it



FORMart

Confartigianato