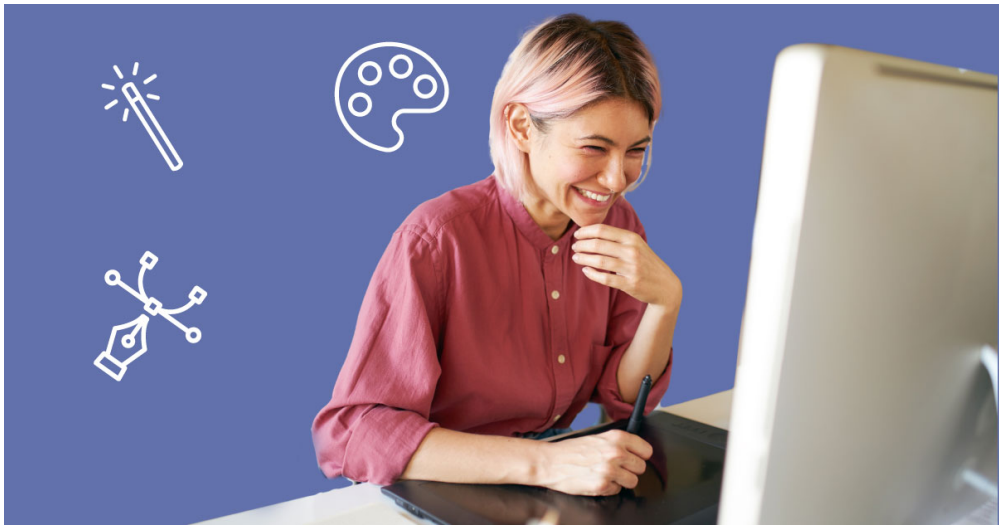
Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Marketing

BRAND IDENTITY

INTRODUZIONE AI SOFTWARE PER WEB E I 4.0 – PG7



Obiettivi

Con questo corso sarà possibile creare un marchio personale per posizionarsi meglio nel mercato del lavoro, promuovendo online se stessi con efficacia rafforzando la propria rete di relazioni

Argomenti

- Come ideare e progettare un brand
- Ideazione e progettazione Claim e PayOff
- Utilizzare Canva per la realizzazione grafica del marchio: strumenti di selezione e di disegno; creazione di forme di base; utilizzo delle opzioni di riempimento e tratto; aggiunta di testo e di caratteri; utilizzo degli strumenti di modifica della forma; esportazione di file in diversi formati.
- Costruzione di contenuti business su LinkedIn
- Promuovere il proprio brand con un Funnel

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono affrontare ed utilizzare al meglio le tecnologie digitali

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo dal 20/05/2024 al 29/05/2024.
Nelle seguenti date e orari:
20/05/2024 dalle 13 alle 17
22/05/2024 dalle 13 alle 17
24/05/2024 dalle 13 alle 17
27/05/2024 dalle 13 alle 17
29/05/2024 dalle 13 alle 17

DURATA TOTALE:
20 ore

CALENDARIO:
dal: 20/05/2024
al : 29/05/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
30/04/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO:
BOLOGNA

REFERENTE DEL CORSO:
Elisabetta Dondarini
corsifinanziati.bo@formart.it
338 / 1189723

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Il **30/04/2024** è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Il docente di questo corso è **MARTINA PIERALLI**

Requisiti
Possono partecipare al corso:
• tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
• residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
• che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:
1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione