



Fai conoscere la tua attività con i Social - corso avanzato

Facebook, Instagram e LinkedIn come opportunità di business per le PMI.

Marketing



Obiettivi

Fornire le conoscenze e gli strumenti necessari a comprendere e definire un nuovo modello di business "web oriented" per rendere la propria azienda competitiva nell'era della globalizzazione digitale

Argomenti

- Pubblicazione di una pagina aziendale Facebook, collegamento a Whatsapp e impostazione dei servizi;
- Aggiunta dei servizi pagina Facebook;
- Impostazioni degli automatismi: messaggio di benvenuto e flusso di prenotazione servizi;
- Creazione dello shop per Facebook e Instagram;
- Definizione del piano editoriale;
- Programmazione del calendario editoriale Sponsorizzazione dei contenuti.
- Panoramica sul Social LinkedIn: tipi di contenuto e strategie di Networking

Destinatari

Imprenditori, Responsabili marketing, Responsabili Commerciali, Liberi Professionisti, Neo diplomati e neo laureati che intendono approcciare il Social Media Marketing

Calendario

16 ore webinar: dal 15/10/2024 al 07/11/2024 martedì e giovedì dalle 19.00 alle 21.00

- 15, 17, 22, 24, 29, 31 ottobre 2024
- 05, 07 novembre 2024

Docenti

Riccardo Armari

DURATA TOTALE:
16 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
8

CALENDARIO:
dal: 15/10/2024
al : 07/11/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
07/10/2024

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO:
WEBINAR

REFERENTE DEL CORSO:
Francesca Barbieri
francesca.barbieri@formart.it
338 1189018

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
320.00 € + IVA

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Diplomato in Graphic Design e Pubblicità, ha completato la sua formazione con un corso ITS in Comunicazione e Marketing Digitale. Nel 2021 ha intrapreso la carriera professionale come Web Designer & Digital Marketer freelance e nel 2023 ha aperto la sua agenzia "Comunicazione e Content Marketing, GRMEDIA srl", con la quale aiuta imprese e professionisti a farsi conoscere sul web attraverso attività di content marketing e SEO.

Requisiti

- conoscenza di base dei social network;
- avere un account Facebook;
- avere una pagina FB e un profilo Instagram;
- strumenti base per la promozione con le immagini



 Confartigianato

FORMart sede di REGGIO EMILIA, Via Luigi Sani, 7 42121 Reggio Emilia

T. 0522-267411 - info.reggio@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

