Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna

Grafica

PRIMI PASSI NELLA GRAFICA PUBBLICITARIA

Approccio ai contenuti digitali – PG7

Obiettivi

Questo percorso offre un primo approccio alla grafica professionale, illustrando le potenzialità di Photoshop e Illustrator per la realizzazione di prodotti grafici.

Argomenti

Introduzione alla Grafica pubblicitaria

- Panoramica sulla grafica digitale
- Colori, differenze tra i Font, la Composizione
- Esempi di campagne pubblicitarie di successo, prendendo in considerazione il marketing
- Introduzione al pacchetto Adobe

Photoshop fotoritocco e intelligenza artificiale

- Adobe Photoshop
- Come può aiutare l'intelligenza artificiale in ambito grafico
- Applicazioni di intelligenza artificiale

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le **persone non occupate** che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

Il corso si svolgerà nel periodo 06/06/2024 - 20/06/2024, dalle 14:00 alle 18:00 **in presenza**

DURATA TOTALE:
20 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8 massimo 12

CALENDARIO:
dal: 05/06/2024
al : 19/06/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
20/05/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PIACENZA

REFERENTE DEL CORSO:
VIVIANA TRAVERTINO GRANDE
viviana.travertino@formart.it
348.3688218

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza
T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it

Cercaci su

con incontri bisettimanali nelle seguenti date:

- Giovedì 06/06/2024
- Martedì 11/06/2024
- Giovedì 13/06/2024
- Martedì 14/06/2024
- Giovedì 18/06/2024

TERMINE ISCRIZIONI: 20/05/2024 (termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione)

Docenti
Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Valentina Serena,Consulente digitale e brand designer per aziende e privati, formatrice della progettazione grafica.

Requisiti
Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)

2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali

3. Ordine di arrivo dell'iscrizione