

Operazione Rif. PA 2023-19489/RER approvata con DGR 1379/2023 in data 07/08/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Marketing

SITO WEB: LO STRUMENTO CHIAVE PER IL TUO MERCATO - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le attività di servizi alle persone- PG3



» **FORMAZIONE FINANZIATA PER L'INNOVAZIONE**
SERVIZI ALLE PERSONE: COMMERCIO, DISTRIBUZIONE,
TURISMO E RISTORAZIONE, BENESSERE E CURA

Obiettivi

Questo percorso ti consentirà di trasformare il sito web della tua attività da semplice vetrina a strumento attivo per acquisire nuovi clienti e rafforzare la reputazione aziendale.

Argomenti

Fondamenti del Successo Online

- L'importanza del sito aziendale
- Panoramica delle opportunità offerte dal web per le aziende.

Creare e Gestire il Tuo Sito Aziendale

- Creare e gestire un sito con WordPress e Shopify.
- Strumenti essenziali per garantire la privacy online.

Promuovere il Tuo Business con Annunci Online

- Concetti chiave di annunci online e come utilizzarli in modo pratico.
- Introduzione al marketing online e strategie di base.

Coinvolgere il Pubblico con Campagne di Email

- Implementazione pratica di GetResponse per automatizzare il marketing.
- Creazione di campagne di email marketing efficaci.

DURATA TOTALE:
24 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
8

CALENDARIO:
dal: 15/05/2024
al : 10/06/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
15/04/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
PIACENZA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
LUCIANO LA PENNA
luciano.lapenna@formart.it
3466800415

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Analizzare e Migliorare il Tuo Sito

- Utilizzo basilare di Google Analytics per comprendere le prestazioni del sito.
- Suggerimenti pratici per ottimizzare il sito nel tempo.

Costruire una Reputazione Online Solida

- Strategie di base per gestire la reputazione online.
- Utilizzo semplice di Google Analytics e Search Console per migliorare la reputazione.

Privacy e Conformità Legale Semplificate

- Concetti chiave sulla privacy online e la conformità legale semplificata.
- Strumenti pratici come Iubenda per garantire la conformità.

Analisi di Mercato per Piccole Imprese

- Approccio pratico all'analisi di mercato per piccole imprese.
- Utilizzo dei dati demografici per identificare opportunità.

Marketing Online Accessibile a Tutti

- Concetti pratici per un marketing online accessibile.
- Promozione efficace senza bisogno di strategie avanzate.

Creazione di contenuti coinvolgenti per principianti

- Tecniche per creare contenuti coinvolgenti.
- Introduzione allo storytelling per coinvolgere il pubblico.

Collaborare con Sviluppatori e Consulenti Web

- Cosa chiedere e come ad aziende e professionisti del web.
- Identificare le necessità e le opportunità di collaborazione.

Suggerimenti per l'ottimizzazione del proprio sito.

Misure di affiancamento e consulenza

Partecipando al corso potrai permettere alla tua azienda di beneficiare di un'attività di consulenza su misura senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Le opportunità sono limitate: farne richiesta al momento dell'iscrizione.

La durata di questo servizio è di 6 ore.

Destinatari

Il Progetto si rivolge a titolari, figure chiave, responsabili di processo/servizio, professionisti iscritti, e non, agli Ordini professionali che operano nel marketing, nelle vendite e nello sviluppo di strumenti di webmarketing.

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



Calendario

Il corso si svolgerà **in webinar** nel periodo 15/05/2024 - 10/06/2024 dalle 18.00 alle 21.00

Nelle seguenti date:

- Mercoledì 15/05/2024
- Lunedì 20/05/2024
- Mercoledì 22/05/2024
- Lunedì 27/05/2024
- Mercoledì 29/05/2024
- Lunedì 03/06/2024
- Mercoledì 05/06/2024
- Lunedì 10/06/2024

15/04/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

L'attività formativa si svolgerà in webinar: è possibile frequentare il corso utilizzando il PC, lo smartphone o il tablet tramite una connessione stabile. A richiesta del singolo partecipante verrà data la possibilità di seguire l'attività formativa in presenza presso la sede di FORMart Piacenza.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti del settore e dell'area tematica del corso.

Il docente di questo corso è : **Yuri Meazza**

Specialista in marketing & comunicazione con oltre 15 anni di esperienza nel settore. Nel corso degli anni si è occupato principalmente di strategie di web marketing attraverso attività specifiche come sviluppo di siti web, piani editoriali social, advertising online.

Requisiti

Il corso è aperto a:

titolari, manager, soci, figure chiave di imprese
liberi professionisti
che operano in Emilia Romagna nell'ambito del commercio, turismo e servizi alle persone.



 Confartigianato

FORMart sede di PIACENZA, via Gaetano Modonesi, 14 29122 Piacenza

T. 0523-606613 - info.piacenza@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

