

Operazione Rif. PA 2023-20225/RER approvata con DGR 1925/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



SOCIAL MEDIA MARKETING

Approccio ai contenuti digitali Pg. 7

Marketing



Obiettivi

Questo corso consente di imparare ad utilizzare efficacemente i social network per comunicare, creare relazioni, raccogliere informazioni utili al lavoro ed alla vita di tutti i giorni.

Argomenti

I social: quali sono e in cosa si differenziano.

Facebook: aprire una pagina Facebook, aprire una pagina fan, i gruppi chiusi e aperti, engagement e call to action su Facebook.

Twitter: aprire un account Twitter, a cosa serve l'hashtag, reply, retweet, il follow friday.

Linkedin: aprire un account LinkedIn, scegliere e aumentare le connection su LinkedIn, ottimizzare il profilo linkedin, la creazione del cv online con LinkedIn.

Instagram: aprire un profilo Instagram, ottimizzare il proprio profilo, Instagram stories.

Altri social: Whatsapp, Youtube, Tik Tok

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le persone non occupate che vogliono arricchire il proprio curriculum e padroneggiare le tecnologie digitali per inserirsi stabilmente nel mondo del lavoro

Calendario

Il corso si svolgerà dal 05/11/2024 al 26/11/2024 nelle seguenti date:

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8 massimo
12

CALENDARIO:
dal: 05/11/2024
al : 26/11/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
23/10/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Muriel Pavoni
info.imola@formart.it
0542/27 777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

Il corso sarà
realizzato solo al
raggiungimento del
numero minimo di
iscritti.
Le date potrebbero
subire variazioni.

05/11/24

12/11/24

19/11/24

26/11/24

dalle 8.30 alle 13.30

23/10/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone non occupate e/o che in esito al percorso di assesment, nella responsabilità di un operatore di un Centro per l'Impiego, siano rientrate nel cluster Percorso 1 - Reinserimento occupazionale.
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o debole rispetto alle skill digitali
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

