

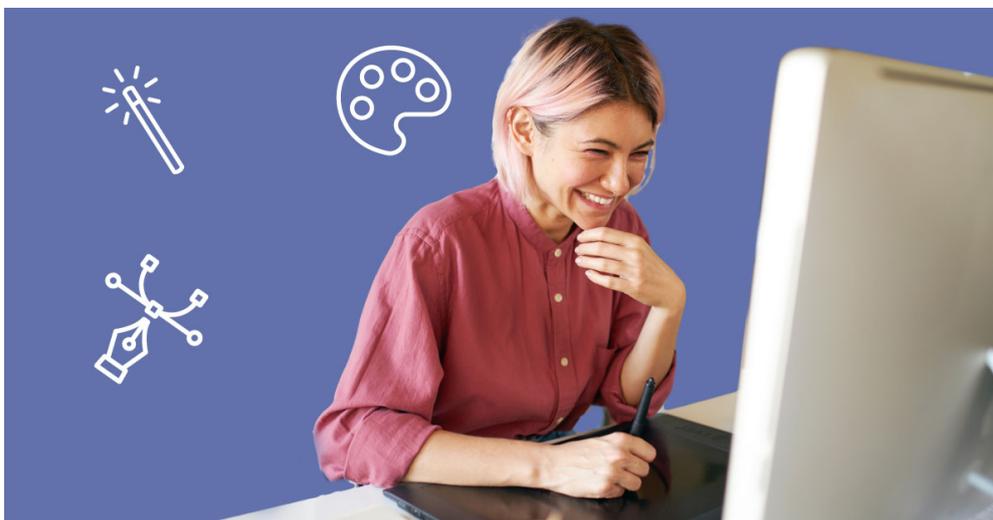
Operazione Rif. PA 2023-20226/RER approvata con DGR 1926/2023 in data 13/11/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



Introduzione ai software per web e I 4.0 - Social media marketing

Introduzione ai software per web e I 4.0 - PG7

Marketing



Obiettivi

Questo percorso vi fornirà tutte conoscenze necessarie per ottimizzare l'utilizzo dei principali social media per comunicare, promuovere e vendere.

Argomenti

Concetti Fondamentali del Digital Marketing
Comprendere il Pubblico Obiettivo
Panoramica dei Canali Digitali
Cos'è il social media marketing?
Come comunicare sui social media
Content Marketing :
Creare e distribuire contenuti preziosi e pertinenti per attirare e coinvolgere il pubblico di destinazione.
Costruire l'autorità del marchio e guidare il traffico
Il piano operativo di social media marketing le "piazze" più frequentate: Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn.
Come scegliere quella che fa per noi.
Il ruolo di Facebook e Instagram
L'account aziendale
Insights
Promozione
Advertising
Strategia, Trend, Contenuti e Piano editoriale
Altri social: Tik Tok, Youtube, Twitter, ecc.
Case Study: esempi reali di campagne e content marketing di

DURATA TOTALE:
20 ore

**NUMERO
PARTECIPANTI:**
minimo 8 massimo
12

CALENDARIO:
dal: 10/09/2024
al : 01/10/2024

**TERMINE
ISCRIZIONI:**
09/08/2024

**SEDE DI
SVOLGIMENTO:**
IMOLA

**REFERENTE DEL
CORSO:**
Muriel Pavoni
Info.imola@formart.it
0542 / 27777

**QUOTA DI
PARTECIPAZIONE:**
Finanziato

successo. Impara dai leader del settore e applica le loro strategie ai tuoi sforzi di marketing digitale.

Fondamenti di Email Marketing

Tecniche per migliorare la visibilità digitale

Ricerca di parole chiave.

Destinatari

Il corso è dedicato a tutte le donne che vogliono affrontare ed utilizzare al meglio le tecnologie digitali.

Calendario

10/09/24

17/09/24

24/09/24

01/10/24

dalle 08:30 alle 13:30

Il 9/08/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione.

Docenti

Il corso è stato progettato con la collaborazione di un team di esperti e professionisti nell'ambito dell'innovazione sostenibile e digitale del settore.

Requisiti

Possono partecipare al corso:

- tutte le persone di sesso femminile (a prescindere dalla situazione occupazionale)
- residenti o domiciliate in Emilia Romagna in data antecedente all'iscrizione
- che hanno assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione

Nel caso in cui le iscrizioni risultassero superiori al numero massimo dei partecipanti previsti, verrà attivato il processo di selezione sulla base dei seguenti criteri:

1. Residenza in comuni diversi dal luogo della formazione (di norma diverso dal capoluogo di provincia)
2. Titolo di studio basso o non STEM
3. Ordine di arrivo dell'iscrizione

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.



FORMart sede di IMOLA, Viale Amendola, 56/e 40026 Imola (BO)
T. 0542-27777 - info.imola@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

