

Operazione Rif. PA 2023-19489/RER approvata con DGR 1379/2023 in data 07/08/2023 e realizzata grazie ai Fondi Europei della Regione Emilia-Romagna



DA ZERO A SHOPIFY HERO - INTRODUZIONE AL MONDO DEGLI E-COMMERCE - MODALITA' WEBINAR

Innovazione sostenibile nel marketing e vendite per le attività di servizi alle persone - PG3 - - corso posticipato a lunedì 01/07/2024

Marketing



Obiettivi

Questo corso introduce ai sistemi di vendita online, ponendo l'accento su come dare visibilità ai propri prodotti/servizi, anche integrando le azioni di marketing con diversi strumenti social, in totale sicurezza

Argomenti

Introduzione | Shopify

E-Commerce e vendita online nel 2024

Vendita online:

- Perché vendere online
- Cosa significa avere un e-commerce
- Modello di business: prodotti propri vs prodotti terzi
- Modelli alternativi: affiliate e dropshipping
- Perché scegliere Shopify

Account Shopify:

- Come creare un account, il negozio e le impostazioni base

DURATA TOTALE:
24 ore

NUMERO PARTECIPANTI:
minimo 8

CALENDARIO:
dal: 01/07/2024
al : 29/07/2024

TERMINE ISCRIZIONI:
17/05/2024

SEDE DI SVOLGIMENTO:
PARMA

REFERENTE DEL CORSO:
Ruggero Ricci
ruggero.ricci@formart.it
338 1190 074

QUOTA DI PARTECIPAZIONE:
Finanziato

- Come scegliere il tema (gratuito e non)
- Scelta plugins (gratuiti e non)
- Come inserire prodotti e collezioni
- Come creare menu, sottomenu e footer
- Inserimento Analytics
- Inserimento di Ads
- Traffico Paid

Il corso sarà realizzato solo al raggiungimento del numero minimo di iscritti.
Le date potrebbero subire variazioni.

Ottimizzare e-commerce:

- Quali sono le metriche e i dati da guardare in un e-commerce
- Come ottimizzare una scheda prodotto per la SEO
- Email Marketing: automazioni e recupero carrello
- Recupero carrelli con Messenger e Whatsapp
- Consigli per evitare errori

Affiancamento e consulenza

Grazie alla partecipazione al corso, la tua azienda potrà beneficiare di un'attività di consulenza su misura di 6 ore (fino ad esaurimento di disponibilità) senza sostenere alcun costo aggiuntivo.

Destinatari

Il corso si rivolge a imprenditori, figure chiave, responsabili di processi, progetti o attività specifiche, tecnici, operatori e professionisti in generale che intervengono con competenze distintive gestendo e presidiando le attività connesse ai processi di vendita e marketing.

Calendario

Il corso si svolgerà a luglio 2024, il lunedì e il giovedì dalle 14 alle 17, nei giorni: 01, 04, 08, 11, 15, 18, 22 e 29.

Attenzione: 17/05/2024 è il termine ultimo entro il quale inviare la documentazione necessaria per l'iscrizione

Docenti

Eleonora Reggiani: sono una docente e formatrice di Marketing e Comunicazione, mi occupo di insegnare e trasferire praticamente strategie e soluzioni per migliorare il business. Il mio obiettivo è di supportare aziende, imprenditori e studenti nell'arte di distinguersi con successo nel mondo competitivo di oggi, aiutandoli anche



 Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su



nell'empowerment.

Requisiti

Il corso è aperto a:

titolari, manager, soci, figure chiave di imprese

liberi professionisti

che operano in Emilia Romagna nell'ambito del commercio, turismo
e servizi alle persone.



 Confartigianato

FORMart sede di PARMA, Via Paradigna, 63/A 43122 Parma
T. 0521-777711 - info.parma@formart.it - www.formart.it



Cercaci su

